



**THIS IS  
YOUR  
TIME!**

Comunicado de Imprensa – 7 de Junho de 2016

## **Navigator oferece 333 Apple Watch numa campanha mundial**

Navigator, a marca de papel de escritório premium mais vendida no mundo, oferece aos seus consumidores a possibilidade de ganharem um dos 333 Apple Watch numa campanha mundial que será realizada este ano simultaneamente em mais de 110 países onde o papel Navigator é comercializado.

A campanha terá lugar de 15 de Junho a 31 de Dezembro, e os consumidores que pretendam participar só têm que comprar uma resma de papel Navigator, ir ao website com o endereço [www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com) e inserir o código que se encontra no verso de cada embalagem, juntamente com alguns dados pessoais, para descobrir se o seu código é um dos 333 códigos premiados com um fabuloso Apple Watch.

Esta campanha foi concebida para premiar a fidelidade dos consumidores Navigator em todo o mundo e que agora podem ganhar um dos mais cobiçados e procurados gadgets do momento. Graças à presença mundial do papel Navigator, a campanha será lançada simultaneamente em todos os mercados em que a marca está presente, nos cinco continentes, procurando assim impulsionar a imagem e o reconhecimento da Navigator como marca global, assim como a sua associação a tecnologias de ponta, com a oferta de um prémio de valor considerável.

“A Navigator é hoje mundialmente reconhecida como a principal marca premium no seu sector. Todos os anos surpreendemos o mercado com inovações tecnológicas que respondem às necessidades dos nossos consumidores, e que permitem à Navigator distinguir-se dos seus concorrentes. A dimensão mundial da campanha deste ano e a mais-valia do prémio irão impulsionar ainda mais a imagem da marca e dos seus benefícios para os consumidores: Desempenho, Inovação e Liderança”, explicou Ricardo Ferreira, o Gestor de Marca da Navigator.

“Há muitos anos que todas as resmas da Navigator têm um código único impresso no verso da embalagem, e os consumidores podem agora usar este código, a partir de 15 de Junho, para ganhar um dos 333 Apple Watch que temos para oferecer.



**THIS IS  
YOUR  
TIME!**

As redes sociais do Navigator (Facebook mas também o Twitter e o Instagram) vão servir de plataforma central para divulgar a campanha, assim como uma extensa base de dados de contactos, desenvolvida em campanhas anteriores, será utilizada para contactar, via e-mail, dezenas de milhares de consumidores que se encontram registados no site do Navigator", acrescentou Ricardo Ferreira.

Recordamos que desde 2004 a Navigator premeia os seus consumidores através da realização de diferentes campanhas e que registaram níveis extraordinários de participação por parte dos consumidores. A última campanha, onde foram oferecidos 500 iPad Mini, registou mais de 1 milhão de participações de cerca de 200 mil consumidores em mais de 110 países. Tratou-se de um número recorde de participantes, e a campanha deste ano pretende superar esta marca, oferecendo novas surpresas aos consumidores Navigator de todo o mundo com outro prémio tentador.

### **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. Representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões. Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também a maior produtora europeia, quinta a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A Empresa tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.



**THIS IS  
YOUR  
TIME!**

As vendas da The Navigator Company têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas. É uma Companhia florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença n.º FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

As part of its strategy for expansion, the Group recently acquired a tissue paper mill and is implementing a major vertically integrated forestry project in Mozambique, as well as building a new pellets factory in the US.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

### Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

**Joana Branquinho**

[joana.branquinho@lift.com.pt](mailto:joana.branquinho@lift.com.pt) | +351 91 318 43 02

**Sofia Lareiro**

[sofia.lareiro@lift.com.pt](mailto:sofia.lareiro@lift.com.pt) | +351 93 484 74 92

  
**NAVIGATOR**  
Office Paper Solutions

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

Siga-nos

