



Comunicado de Imprensa – 21 de julho de 2023

Resultados obtidos através da eficiência das operações, controlo de custos e preços internacionais ainda historicamente elevados

## **Navigator lucra €137 milhões no segundo melhor 1º semestre de sempre e aumenta investimento para €113 milhões**

A The Navigator Company registou um lucro líquido de € 137,4 milhões nos primeiros seis meses de 2023, alcançando o segundo melhor 1º semestre da história da empresa.

O foco das equipas da Navigator na eficiência das operações e controlo de custos, a par com a manutenção dos preços internacionais de papel e tissue, em níveis ainda historicamente elevados, não obstante a correção face aos máximos atingidos em 2022, permitiu alcançar um EBITDA de €253 milhões e uma margem EBITDA de 25,8%.

A mobilização da empresa e das suas equipas é especialmente importante numa altura em que para além da necessidade de gestão numa conjuntura de mercado adversa, a Navigator continua a implementar com confiança os seus projetos de investimento em programas de crescimento e de diversificação.

No 1º semestre de 2023, o montante total de investimentos ascendeu a €113 milhões o que compara com €34 milhões no período homólogo. Note-se que cerca de 62% do investimento total do 1º semestre, correspondentes a €69 milhões, integram investimentos em melhorias ambientais ou de cariz sustentável.

### **Papeis de impressão e escrita demonstram forte resiliência**

Depois de um ano de 2022 marcado por uma anormal escassez de oferta papelreira na Europa, sobretudo na 1ª metade do ano, com conseqüente volume anormal de

encomendas, a normalização das condições de mercado condicionou fortemente o sector no 1º semestre de 2023, tendo-se assistido à continuação do processo lento de redução dos stocks acumulados em toda a cadeia de distribuição, ao longo do ano transato. Este desequilíbrio afetou significativamente a procura em todos os segmentos de papel, à exceção do segmento de tissue. Condicionado pelo atual contexto de abrandamento económico, o processo de destocking está a demorar mais do que o antecipado.

Neste contexto, a The Navigator Company registou uma taxa de utilização média da produção de papeis de impressão e escrita no semestre de 75%, que compara com 67% da média dos concorrentes. Num contexto global de forte queda de procura aparente (-10%), os papeis de impressão e escrita continuam a ser os mais resilientes, tendo registado um decréscimo de 5%, o que compara com os papéis CWF que caíram 17%. Os papéis com fibra obtida por via mecânica também registaram uma expressiva queda de 19%.

A Navigator conseguiu manter um nível de preços e um foco nas marcas de fábrica e segmentos premium de produto, que permitiu compensar parcialmente o decréscimo de volumes, situando-se o valor das vendas cerca de 23% abaixo do período homologo. De destacar que as marcas de fábrica representaram 81% das vendas do semestre (vs média de 65% registada no período 2012-2021). A quota de produtos premium mantém-se elevada, nos 58%, comparando com a média histórica.

### **Packaging – From Fossil to Forest – Aposta na sustentabilidade, inovação e transformação**

Ao longo do primeiro semestre assistimos ao reforço do reconhecimento da qualidade dos nossos produtos de packaging da Navigator, à base de fibra de eucalipto globulus e, conseqüentemente, da marca gKraft, servindo a marcas de grande exposição, em setores tão distintos como a área da moda, retalho alimentar, e-commerce, indústria ou agricultura, resultando numa cada vez maior e mais diversificada base de clientes interessados em contribuir para o movimento global de desplastificação da economia mundial.

Esse reconhecimento é visível na evolução da base de clientes, hoje superior a 230 clientes ativos, em 30 países, desde a entrada no negócio em 2021. Um reconhecimento que vai além do sucesso comercial: o trabalho da Navigator no

domínio das soluções sustentáveis de embalagem foi distinguido, em junho passado, com o Prémio Nacional de Inovação. Por sua vez a Agenda mobilizadora "From Fossil to Forest - Produtos de Embalagem Sustentáveis para Substituição do Plástico Fóssil", liderada pela Navigator, foi distinguida pela Deloitte Portugal, na categoria "Transformation Award - Projetos de transformação e de inovação com impacto no mercado".

A Navigator continua assim a sua aposta nos papéis de embalagem, essencialmente nos mercados de Bags (sacos de retalho) e Flexible Packaging (embalagens flexíveis), onde a introdução inovadora das qualidades da fibra de eucalipto tem tido enorme aceitação.

Entre os vários projetos em curso de ampliação da sua oferta, a Navigator tem vindo a desenvolver desde o início de 2023 novas gamas de produtos, destinadas às indústrias alimentares, e a uma multiplicidade de produtos de consumo, cuja fase de testes e introdução no mercado ainda em curso, virá a abrir portas, a curto prazo, a outros segmentos de alto valor acrescentado.

O projeto de produção integrada de peças de celulose moldada de eucalipto, destinadas a substituir embalagens de plástico de utilização única no mercado de food service e food packaging, continua a avançar como planeado, com 70% da adjudicação de equipamento concluída no semestre e com 55% da execução do projeto, mantendo-se a previsão de entrada em produção no 1º semestre de 2024.

### **Tissue com forte crescimento**

O volume de vendas de Tissue no 1º semestre registou um aumento de 20% face ao período homólogo, tendo a evolução favorável dos preços potenciado um valor das vendas de cerca de 50%.

O crescimento do valor de vendas de produto acabado deu-se sobretudo através do canal At Home, impulsionado pela captação de novos clientes e reforço da posição na base pré-existente, e através do aumento das exportações sobretudo para França e Espanha.

A Navigator mantém uma política de preços responsável, continuando a adotar uma gestão prudente dos seus custos (variáveis e fixos), com margens equilibradas e prossequindo com foco na inovação e na diferenciação, que se refletiu na valorização da sua atratividade e reputação de mercado. O foco na inovação e na diferenciação de produto continua a permitir à Navigator reforçar a sua presença junto dos clientes,

especialmente com recurso à marca de fabricante, que no 1º semestre de 2023 apresentou um crescimento de 26% do volume de vendas e de 5% do número de clientes ativos, versus período homólogo de 2022.

A empresa decidiu também inovar na gestão do relacionamento com o canal de distribuição, tendo no 1º semestre alargado a sua plataforma de comércio eletrónico ao negócio Tissue, a qual cativou mais de 25% do número total de clientes e 12% do volume de vendas Tissue no período.

### **Navigator: reforço da aposta nos recursos humanos**

No período em análise é ainda de destacar a conclusão da distribuição aos colaboradores, daquela que constituiu a maior compensação por desempenho e produtividade da história da nossa companhia: €34 milhões.

Durante os primeiros seis meses a percentagem de mulheres no universo de colaboradores aumentou para 19% (vs 17% no final de 2022), tendo a empresa reforçado o contacto com universidades e politécnicos, com a contratação de 73 trainees de curta duração no 1º semestre, estando planeados 47 estágios de Verão em 2023 (que compara com contratações de 105 e 35 respetivamente, no total do ano de 2022);

A formação em liderança das equipas Navigator foi reforçada, envolvendo 56 colaboradores no 1º semestre (vs 49 no total do ano de 2022), tendo as ações de Coaching & Mentoring abrangido 55 colaboradores (vs 74 no total do ano 2022);

Destaque ainda para a evolução positiva da nossa estratégia para a saúde e segurança com o Índice de Frequência a baixar para metade e o Índice de Gravidade a reduzir mais de 64%. A Navigator alcançou assim o melhor resultado semestral de segurança de sempre, desde que realiza a monitorização, no que respeita ao número de acidentes com dias perdidos, bem como no respeito à gravidade dos mesmos.

### **Clube de Produtores Florestais: apoio ao aumento da e partilha de práticas de gestão sustentáveis**

A Navigator atua movida por um propósito corporativo que envolve a partilha de valor com a sociedade e o compromisso de, através dos seus negócios, gerar um impacto positivo nas pessoas e no planeta.

A empresa mantém-se assim atenta ao contexto global, no sentido de fortalecer a sua estratégia e ser capaz de navegar e operar, com sucesso e de forma sustentável, pela incerteza futura, promovendo parcerias com diversos grupos de stakeholders, procurando cooperar com organizações que partilham os seus valores, criando um impacto positivo na Sociedade, no Clima e na Natureza.

De entre as iniciativas e projetos desenvolvidos no trimestre, destaca-se o Clube de Produtores Florestais da Navigator, instrumento pioneiro e único para reforçar a relação com os seus parceiros e assegurar um importante contributo para o aumento significativo da produtividade e da produção nacional de madeira através da extensão de práticas de gestão sustentáveis e ativas na floresta portuguesa.

Esta iniciativa nasce da determinação da Empresa na defesa do mundo rural e dos agentes da fileira florestal, contribuirá, em simultâneo, para a diminuição do risco de incêndio – zonas de eucaliptal gerido apresentam uma incidência de área ardida 4x vezes inferior a zonas de matos e incultos – e emissões de CO2 associadas, bem como para maior captura de carbono, mais serviços de ecossistema gerados e maior distribuição de riqueza por todo o país.

Através do Clube de Produtores Florestais Navigator, os associados terão acesso a uma solução diferenciadora e benefícios exclusivos para aceder a:

- Programas de coinvestimento para dinamizar a floresta;
- Fontes de conhecimento único sobre todas as práticas florestais, alavancando Centro de I&D - RAIZ;
- Custos de produção sustentáveis para todos os intervenientes;
- Apoio à modernização e qualificação dos recursos humanos;
- Benefícios exclusivos que recompensem o compromisso dos seus membros com a Navigator.

Procuramos, diariamente, apoiar de forma proativa a construção de novos modelos de desenvolvimento, que aliem a prosperidade económica, transversal e inclusiva, aos valores ambientais duradouros. Fomentamos o crescimento das nossas Pessoas e das Comunidades.

## **Desaceleração de custos em todos os segmentos**

No 1º trimestre do ano verificou-se uma redução dos custos variáveis nomeadamente de logística, de energia e de algumas matérias-primas, que se acentuou, de forma significativa, ao longo do 2º trimestre, o que aliado ao esforço de manutenção de preços e enriquecimento do mix de produto, compensou parcialmente a redução de volumes de venda de papel.

A evolução de custos no 2º trimestre face ao 1º trimestre foi bastante expressiva, com custos no segmento de pasta e papel a corrigirem face ao trimestre anterior 9% a 12% e Tissue a reduzir 3%.

Assim, fechamos o 1º semestre de 2023 com uma quebra acentuada dos cash costs em todos os segmentos, uma redução média de cerca de 8% nos segmentos de pasta e papel e de perto de 5% no segmento de Tissue, face aos registados no último semestre de 2022.

Os custos fixos totais acabaram por situar-se 1% acima dos custos fixos do período homólogo, bem abaixo da evolução da inflação.

## Principais Indicadores

Milhões de euros	1º Semestre 2023	1º Semestre 2022	Varição <sup>(8)</sup> 1ºS 23/1ºS 22
<b>Vendas Totais</b>	979,5	1142,1	-14,2%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>253,0</b>	<b>344,6</b>	<b>-26,6%</b>
<b>Resultados Operacionais (EBIT)</b>	187,6	272,9	-31,3%
<b>Resultados Financeiros</b>	-8,5	-45,1	81,2%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>137,4</b>	<b>161,9</b>	<b>-15,1%</b>
<b>Cash Flow Exploração</b>	202,8	233,5	- 30,7
<b>Cash Flow Livre <sup>(2)</sup></b>	9,7	174,2	- 164,5
<b>Investimentos</b>	112,6	34,3	78,3
<b>Dívida Líquida Remunerada <sup>(3)</sup></b>	572,5	520,6	51,9
<b>EBITDA/Vendas</b>	<b>25,8%</b>	<b>30,2%</b>	-4,4 pp
<b>ROCE <sup>(4)</sup></b>	22,0%	32,1%	-10,1 pp
<b>ROE <sup>(5)</sup></b>	22,4%	28,3%	-5,9 pp
<b>Autonomia Financeira</b>	43,4%	44,2%	-0,8 pp
<b>Dívida Líquida Remunerada /EBITDA <sup>(6) (7)</sup></b>	0,89	0,95	-0,06

1. Resultados operacionais + amortizações + provisões;

2. Variação dívida líquida + dividendos + compra de ações próprias

3. Passivos remunerados – disponibilidades (não inclui o efeito do IFRS 16)

4. ROCE = Resultados operacionais anualizados / Média do Capital investido (N+(N-1))/2

5. ROE = Resultados líquidos anualizados / Média dos Capitais Próprios (N+(N-1))/2

6. (Passivos remunerados – disponibilidades) / EBITDA correspondente aos últimos 12 meses;

7. Impacto IFRS 16: Dívida Líquida / EBITDA (2023) de 0,99; Dívida Líquida / EBITDA (2022) de 1,44;

8. Variação de valores não arredondados

## **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 165 mil toneladas de tissue por ano, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. Em 2022, 66% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 34% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em março de 2023, a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de Consumer Tissue da espanhola Gomà-Camps, no quadro do plano de crescimento e diversificação do Grupo Navigator, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de tissue, ao passar, em apenas 8 anos, a ser o 2º maior player do segmento.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, em novembro de 2021, uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.



A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2022, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 2,465 mil milhões. Mais de 80% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2023, a Companhia foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics referente a 2022.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Tânia Nascimento – [tania.nascimento@lift.com.pt](mailto:tania.nascimento@lift.com.pt) | +351 915 292 914

Catarina Frazão – [catarina.frazae@lift.com.pt](mailto:catarina.frazae@lift.com.pt) | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661