



Informação à Imprensa – 16 de novembro de 2017

## **Enquanto mecenas do ciclo Música e Natureza**

# **The Navigator Company apoia ação que leva 600 crianças ao Grande Auditório da Fundação Gulbenkian**

- **O objetivo é despertar os sentidos da comunidade escolar para as temáticas Música e Natureza**
- **Ação no Jardim Gulbenkian regista no papel o olhar das crianças sobre a natureza**

A The Navigator Company proporcionou no passado dia 3 de Novembro a 600 crianças de escolas da área da Grande Lisboa, a experiência única de assistir ao Ensaio Geral, no Grande Auditório da Fundação Gulbenkian, do concerto “As Quatro Estações”, uma obra do compositor Antonio Vivaldi que foi interpretada pela Orquestra da Fundação. A seguir a este Ensaio Aberto, as crianças e os seus professores foram convidados a participar, no Jardim Gulbenkian, numa ação que procurou sensibilizá-los para a necessidade de preservar a Natureza.

Mecenas do ciclo “Música e Natureza”, no qual se integra este concerto “Quatro Estações”, a Navigator pretendeu com esta iniciativa despertar os sentidos da comunidade escolar, neste caso alunos do 1º ao 6º ano de escolaridade, para as duas temáticas – Música e Natureza –, procurando promover a educação para a sustentabilidade.

“No quadro desta parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian durante as próximas três temporadas, a The Navigator Company apostará na promoção da cidadania pelo ambiente, nomeadamente na esfera da proteção das florestas e conservação da biodiversidade, temas fundamentais para o desenvolvimento sustentável do País e que se encontram no centro das nossas preocupações”, explica José Ataíde, Diretor de Sustentabilidade da The Navigator Company.

### **“O Outono no Jardim Gulbenkian”**

Após o Ensaio Aberto da Orquestra Gulbenkian, as 600 crianças participaram numa iniciativa realizada nos jardins da Fundação e denominada “O Outono no Jardim Gulbenkian”, que procurou despertar o interesse da comunidade escolar para as temáticas da proteção da Natureza. Foi oferecido a todos um caderno gráfico impresso em papel da The Navigator Company, com ilustrações do *urban sketcher* Mário Linhares, onde os participantes puderam expressar, através do desenho, o seu olhar sobre a Natureza. Como mote para este trabalho os alunos encontraram no caderno um texto evocativo da iniciativa, preparado pela Navigator e pela Fundação Calouste Gulbenkian com a colaboração da Liga para a Protecção da Natureza, instituição de que a Navigator é mecenas.

## **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e quarto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio - RAIZ. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispendo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

Para mais informações contactar, por favor:

Liff Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho - [joana.branquinho@liff.com.pt](mailto:joana.branquinho@liff.com.pt) | +351 913 184 302

Raquel Campos - [raquel.campos@liff.com.pt](mailto:raquel.campos@liff.com.pt) | +351 918 654 931