



Press Release – Março de 2017

Foram eleitos os vencedores da 2ª Edição do concurso internacional de escrita criativa da marca Navigator.

Navigator premeia as oito melhores histórias de todo Mundo

A Edição de 2016 do concurso "Navigator Around the World in 80 pages" chegou ao seu destino, com várias histórias inspiradoras, provenientes de mais de 65 países.

Sob o conceito "Write the World, Make it Yours", Navigator, a marca líder mundial de papel de escritório premium, elegeu as oito histórias sobre as viagens mais surpreendentes e inspiradoras.

A história que teve lugar em Ho Chi Minh, escrita por Hannah Logan do Canada, ganhou o primeiro prémio. Para além de receber um voucher de viagem no valor de 2.500€, a sua história será publicada no livro Around the World in 80 Pages. O segundo prémio foi entregue a Gretchen Dublin, das Filipinas, e as histórias de Debbie Reiner (Reino Unido), Manon Lelarge (França), Chris Chilton (Reino Unido), Paola Dornari (Itália), Josephine Roper (Reino Unido) e Cristina Podocea (Roménia) foram premiadas com o terceiro lugar.

O vencedor foi eleito pelos júris do concurso – Kristin Addis, Dylan Lowe, António Quirino Soares, Gonçalo Cadilhe, Ricardo Ferreira e António Redondo – entre os 80 finalistas, cujas histórias e fotografias serão publicadas num livro, juntamente com uma ilustração exclusiva.

A segunda edição do Navigator Around the World in 80 Pages foi um sucesso impressionante, contando com mais de 1350 histórias submetidas on-line. As reações dos participantes foram fantásticas, inundando as redes sociais da Navigator com expressões como "inspirador", "incrível", "fantástico" ou "uma experiência única".

Nas palavras de Ricardo Ferreira, Global Brand Manager da marca Navigator, "estes resultados comprovam a notável abrangência internacional do concurso e que as pessoas têm muito prazer em escrever sobre as experiências das suas viagens e em partilhá-las com os outros. Para a Navigator, é uma honra ser a marca que oferece esta oportunidade a todos de contarem a sua história ao mundo, e de a ver publicada em livro."



NAVIGATOR  GLOBAL WRITING CONTEST

**Around
the World 
in 80 pages**

**2nd
Edition**



THE
NAVIGATOR
COMPANY

SOBRE A THE NAVIGATOR COMPANY

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Companhia é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Empresa representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu e o quinto a nível mundial de pasta branqueada de eucalipto BEKP (*Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*), e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *premium* de papéis de escritório.

As vendas da Empresa têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas. É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.



NAVIGATOR  GLOBAL WRITING CONTEST

Around
the World 
in 80 pages

2nd
Edition



THE
NAVIGATOR
COMPANY

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Companhia adquiriu uma fábrica de papel *tissue*, está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de *pellets* nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:
Lift Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho
joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302

Marta Pereira
marta.pereira@lift.com.pt | +351 934 847 486


NAVIGATORTM
Office Paper Solutions

www.navigatoraroundtheworld.com

FOLLOW US:    