

Informação à Imprensa – 25 de Maio de 2015

Grupo tem relações comerciais com mais de cinco mil empresas

Portucel Soporcel reúne em Portugal fornecedores mundiais

- **Grupo quer reforçar as relações comerciais com os parceiros**
- **Criação de prémios “Best Supplier of the Year 2015” e “Innovation Award 2015”**

O grupo Portucel Soporcel, o terceiro maior exportador em Portugal e o maior em Valor Acrescentado Nacional, promove, pela primeira vez, o “Supplier's Day”, cujo mote do evento é “Together we grow stronger”. Esta é uma iniciativa que pretende reforçar as relações comerciais do Grupo e os seus fornecedores estratégicos, tendo em vista o estabelecimento de uma melhor articulação entre as partes no processo.

Este encontro de fornecedores tem como principal objectivo estreitar a relação do Grupo com os fornecedores que diariamente contribuem para a cadeia de fornecimento nas várias áreas, como por exemplo embalagem, petroquímicos, químicos pasta, químicos papel, consumíveis máquinas e indústria, entre outras e promover a melhoria dos processos analisando a capacidade de redução dos custos através de tecnologias e sistemas de inovação.

O “Supplier's Day” representa para o Grupo uma oportunidade de aproximação com os mais de cinco mil fornecedores e perspectivar uma colaboração mais próxima, trazendo vantagens para ambas as partes. Com

a participação de cerca de 160 fornecedores, o dia será organizado em várias sessões de apresentação de produto e sistemas de fornecimento, nas quais irão ser abordados temas como a sustentabilidade da empresa, estratégia de *procurement* e as oportunidades de negócio actuais e futuras. De realçar que a sessão de abertura será realizada pelo Presidente da Comissão Executiva do grupo Portucel Soporcel, Eng.º Diogo da Silveira.

De destacar ainda a criação dos prémios "Best Supplier of the Year 2015" e "Innovation Award 2015" que visa premiar o desempenho dos fornecedores do grupo Portucel Soporcel durante o ano de 2015. Os principais critérios de avaliação para atribuição dos prémios são a perspectiva e oportunidades de negócio, a capacidade de inovação e novas oportunidades de negócio.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o terceiro maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2014, o grupo Portucel Soporcel atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de vendas em 3% para mais de 1.564 milhões de toneladas, possibilitando que o Grupo tenha alcançado um aumento do seu volume de negócios para € 1.542,3 milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - *Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos

transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 123 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,5 mil milhões de euros.

O Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo recentemente adquiriu uma fábrica de papel *tissue* – AMS – e está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose, um investimento de 2,3 mil milhões de dólares, bem como uma fábrica de *pellets* nos EUA.

www.portucelsoporcel.com

Para mais informações contactar, por favor:

Liff Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@liff.com.pt / 91 318 43 02

Sofia Lareiro – Sofia.lareiro@liff.com.pt / 93 484 74 92