



Informação à Imprensa – 5 de Maio de 2010

Promoção premiou fotografias e vídeos mais criativos

Promoção Navigator & You reúne mais de 600 participações

A promoção Navigator & You, que durante doze semanas desafiou os consumidores de todo o mundo a realizarem fotografias e vídeos criativos envolvendo a marca, atingiu o número recorde de 633 participações em mais de duas dezenas de países.

A grande novidade da campanha deste ano foi a possibilidade de os consumidores participarem também com o envio de vídeos. Em termos globais foram recebidas 522 fotografias e 81 vídeos.

Nesta campanha online, realizada no site <http://www.navigator-paper.com>, os consumidores da Navigator, a marca de papel de escritório *Premium* mais vendida a nível mundial, tiveram a oportunidade de ganhar todas as semanas dois Apple iPhone 3G.

Durante o período em que decorreu o passatempo a marca Navigator seleccionou, todas as semanas, os vídeos e fotografias com mais qualidade e maior criatividade, tendo os vencedores sido premiados com um Apple iPhone 3G, num total de 24 vencedores de vários países.

Com a realização de campanhas interactivas e globais através do seu website, a



marca Navigator tem reforçado a sua notoriedade e permitido um maior envolvimento dos consumidores com a marca.

Todas as participações podem ser vistas na página do Navigator no Facebook, em www.facebook.com/navigatorpaper ou, em alternativa, no canal Navigator no



Youtube, em www.youtube.com/navigatorpaper.

Mais uma vez os consumidores demonstraram uma forte ligação à marca Navigator, ao participarem nesta promoção com vídeos e fotos que primaram pela qualidade, pela diversidade e pelo grande valor criativo.

Sobre o Navigator

Tendo obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento Premium de papéis de escritório - uma marca consumida em mais de 90 países, nos cinco continentes. De realçar que, não obstante o seu preço *premium*, a gama Navigator apresentou um crescimento, no mercado europeu, de 8% face a 2008, apesar de a procura de papel de escritório na Europa e nos EUA ter sofrido uma contracção de cerca de 13% no mesmo período, quebra que se deveu à crise económica e financeira e consequente aumento do desemprego, situação que afecta significativamente o consumo de papel de escritório.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

www.navigator-paper.com



Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios de cerca de 1 100 milhões de euros, ocupa actualmente o 3º lugar no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, produzindo mais de 50% da energia eléctrica proveniente desta fonte renovável em Portugal.

www.portucelsoporcel.com