



Comunicado de Imprensa – 24 de abril de 2020

Ação arranca hoje e terá o seu ponto alto no dia da Mãe

Navigator une famílias e amigos através do envio de postais personalizados

A The Navigator Company lançou hoje um *website*, disponível em <https://www.navigator-keepintouch.com/>, onde é possível escrever uma ou mais mensagens personalizadas que serão entregues, em papel e sem custos, aos respetivos destinatários. A campanha, intitulada de *Keep in Touch*, procura aproximar as pessoas dos seus familiares e amigos, humanizando as suas mensagens e as suas relações através do uso do papel.

Para ajudar a combater o isolamento, a solidão e o distanciamento social que vivemos nesta fase de confinamento, a The Navigator Company incentiva todos, através desta ação, a enviarem postais com mensagens personalizadas para quem mais gostam. No *website*, as pessoas são convidadas a escrever um ou mais postais personalizados, mantendo-se em segurança e no conforto do seu lar, enquanto que a Empresa se encarrega do envio ao respetivo destinatário.

A campanha, lançada hoje, irá ter como edição especial o dia da Mãe que se assinala no próximo domingo, 3 de maio, e pretende com este gesto “aquecer o coração” de todas as mães que se encontram distantes dos filhos, nesta fase de pandemia, num dia tão especial como este que lhe é dedicado. O conceito *Keep in Touch* conta, ainda, com um conjunto de 4 pequenos vídeos, disponíveis neste *website*, que prometem inspirar e trazer esperança no contexto que atravessamos.

Mudam-se os tempos, mudam-se os nossos comportamentos. A sociedade foi forçada a adaptar-se rapidamente a uma nova realidade onde os abraços, os beijos, as reuniões de família ou o convívio com os amigos dão lugar a formas de comunicação

à distância. A The Navigator Company dá o seu contributo com a concretização desta ação, ajudando todos a manter e a fortalecer a ligação com os seus familiares e amigos.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, tissue e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito. Todos os anos os nossos viveiros dão vida a mais de 12 milhões de plantas. Estes viveiros, os maiores da Europa, produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos, grande parte, não tendo viabilidade económica, e que são financiadas pela Navigator com o objetivo e manter a diversidade e de garantir a continuidade da espécie.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal, por exemplo, tinham, em 2019, um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,3 milhões de toneladas de CO₂. Este montante é o equivalente às emissões que seriam geradas por 1,5 milhões de carros a percorrer uma distância equivalente ao perímetro do planeta Terra.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica em 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. A Companhia tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €158 milhões, dos quais €24 milhões já efectuados em 2019.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida, no início de 2019, com a classificação pelo Carbon Disclosure Project (CDP) de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação, em 2018, na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono, sendo a única empresa portuguesa a obter a classificação máxima, integrando o lote das únicas cinco empresas a nível mundial do sector de pasta, papel e floresta que receberam esta distinção.

A Empresa é a terceira maior exportadora portuguesa, representa aproximadamente 1% do PIB nacional e 2,4% das exportações nacionais de bens, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. Em 2019, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,68 mil milhões. Cerca de 91% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal Continental uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõe de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,6 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel), 120 mil toneladas de tissue produto

acabado, e 2,5 Twh anuais de eletricidade, sendo responsável por cerca de 4% da produção de energia de Portugal e de 52% da energia produzida a partir de biomassa.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Carla Rodrigues – carla.rodrigues@lift.com.pt | +351 915 193 379

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661

