



Comunicado de Imprensa – 15 de junho de 2023

Futuro da floresta debate-se num terceiro encontro, em Vendas Novas

Navigator reúne produtores florestais para discutir incentivos e produtividade

“Incentivos e produtividade florestal” é o tema que, no próximo dia 21 de junho, vai reunir, em Vendas Novas, mais de uma centena de produtores e proprietários florestais, fornecedores de madeira e biomassa, poder local, instituições públicas, prestadores de serviços, associações e indústria, no Encontro de Produtores Florestais.

Durante este terceiro encontro, promovido pela The Navigator Company, serão discutidos diversos temas relevantes para o setor, da inovação tecnológica às ferramentas de monitorização e aos apoios aos produtores florestais, como o Programa Premium da Navigator, criado em 2018, em parceria com o Instituto RAIZ (Laboratório de R&D detido pela The Navigator Company, Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra e Universidade de Lisboa, através do Instituto Superior de Agronomia), e que já acompanhou cerca de 400 proprietários florestais e permitiu intervir aproximadamente 7 mil hectares.

Para os produtores florestais, esta também será uma oportunidade para conhecer a Agenda Mobilizadora Transform, criada para apoiar a transformação digital das cadeias de valor florestais. O consórcio desta agenda, constituído por 58 entidades, entre elas a Navigator, pretende incutir algumas evoluções estruturais na cadeia de valor da floresta, com vista a uma melhor gestão florestal e redução do risco de incêndio, valorização do território e, entre outros objetivos, introdução de práticas de economia circular nas indústrias florestais.

O encontro contará, ainda, com intervenções sobre a gestão e desenvolvimento das florestas, como a conservação do solo e a utilização dos resíduos de fábrica. A fechar a manhã do evento, serão discutidos “Que caminhos para a concretização da estratégia florestal nacional?”, através de uma mesa-redonda que vai juntar Miguel Freitas, professor da Universidade do Algarve e ex-secretário de Estado das Florestas

e do Desenvolvimento Rural, Pedro Santos, diretor geral da Consulai, Marta Souto Barreiros, diretora da Associação dos Produtores Florestais de Coruche, e Carlos Fonseca, diretor científico e tecnológico do CoLAB ForestWISE.

A sessão de encerramento estará a cargo de António Redondo, CEO da The Navigator Company.

O Encontro Produtores Florestais termina, da parte da tarde, com uma visita de campo aos viveiros da Herdade de Espirra – o maior dos viveiros Aliança, com uma capacidade de produção superior a 12 milhões de plantas -, em Pegões, dedicado à produção de plantas clonais de *Eucalyptus globulus* de grande qualidade (categoria máxima de certificação – testada), resultado de um programa de melhoramento genético com mais de três décadas, conduzido pelo RAIZ.

Para além do eucalipto, nos Viveiros são também produzidas muitas outras espécies de árvores e arbustos, nomeadamente mais de 20 espécies de plantas florestais, 100 ornamentais e, ainda, 5 variedades de oliveira. Grande parte destas espécies é utilizada em jardins, mas algumas destas plantas têm expressivo interesse na conservação da biodiversidade, recuperação e proteção de espaços.

Navigator trabalha em conjunto com os Produtores Florestais

Enquanto empresa de base florestal, a The Navigator Company desenvolve um esforço de valorização da floresta portuguesa e de promoção da gestão florestal sustentável, através de iniciativas de proximidade e na partilha de conhecimento com milhares de produtores florestais, de aconselhamento técnico, de formação em temas de silvicultura, certificação ou, entre outras, de segurança das operações.

O projeto Produtores Florestais é um exemplo desta relação de proximidade da Empresa com o mundo rural, inserindo-se na sua estratégia de criação de impacto positivo na sociedade.

No ano passado, o investimento direto da Navigator na cadeia de valor florestal ascendeu a cerca de 210 milhões de euros em todo o território nacional.

A promoção da produtividade, resiliência e sustentabilidade da floresta nacional estão entre as prioridades da Companhia, num caminho que pretende envolver os agentes do setor, contribuindo para o desenvolvimento do mundo rural, a transferência de

conhecimento e o fortalecimento da relevância económica, social e ambiental da floresta.

PROGRAMA ENCONTRO PRODUTORES FLORESTAIS

DATA: 21 junho 2023

LOCAL: Manhã: Fórum Cultural A Praça (Vendas Novas)

Tarde: Herdade de Espirra

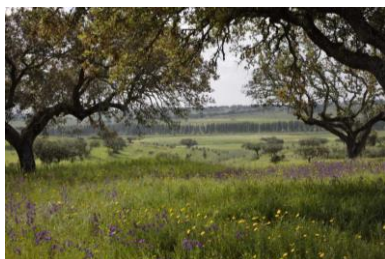
TEMA EVENTO: Incentivos e Produtividade Florestal

- 09h30 – Chegada convidados e credenciação, com *welcome coffee*
- 10h00 – Boas-vindas: João Lé (Administrador Florestal The Navigator Company)
- 10h10 – Angariação florestal na Navigator: Francisco Vaz (The Navigator Company)
- 10h20 – Como o Programa Premium da Navigator apoia os Produtores Florestais: Susana Morais (The Navigator Company)
- 10h30 – Introdução Agenda *Transform*: José Luís Carvalho (The Navigator Company)
- 10h35 – Conservação do solo e utilização dos resíduos de fábrica: Mário Carvalho (Universidade de Évora)
- 10h50 – Bioma do solo – adubação orgânica e práticas para a sua preservação e melhoria: João Caço (Hubel Verde)
- 11h05 – Monitorização com recurso a imagens de satélite: Mário Caetano (Direção Geral do Território)
- 11h20 – *Coffee break*
- 11h40 – Mesa-redonda: “Que caminhos para a concretização da estratégia florestal nacional?”: Miguel Freitas (Universidade do Algarve); Pedro Santos (Consulai); Marta Souto Barreiros (APFC - Associação dos Produtores Florestais de Coruche); Carlos Fonseca (CoLAB ForestWISE).
- 13h00 – Encerramento: António Redondo (CEO The Navigator Company)
- 13h20 – Almoço volante

Tarde: Visita de campo

- 15h30 – Visita Viveiros Herdade de Espirra
- 17h30 – *Ending coffee* com encerramento informal

Imagens para ilustração disponíveis no link: <https://we.tl/t-BvJRNvYzOZ>



Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 165 mil toneladas de tissue por ano, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. Em 2022, 66% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 34% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em março de 2023, a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de Consumer Tissue da espanhola Gomà-Camps, no quadro do plano de crescimento e diversificação do Grupo Navigator, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de tissue, ao passar, em apenas 8 anos, a ser o 2º maior player do segmento.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, em novembro de 2021, uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2022, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 2,465 mil milhões. Mais de 80% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2023, a Companhia foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics referente a 2022.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazae@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661