

Informação à imprensa – 8 de Janeiro de 2015

Maior feira mundial do sector em Frankfurt

Grupo Portucel Soporcel lança concurso mundial na Paperworld 2015

- **Evento importante para a consolidação das exportações do Grupo**
- **Navigator reforça inovações para consumo doméstico**
- **Grupo exporta para 127 países em cinco continentes**
- **Empresa atinge recorde de produção nos primeiros nove meses do ano**

O grupo Portucel Soporcel, líder europeu no sector de papéis finos de impressão e escrita não revestidos, vai voltar a marcar uma significativa presença na Paperworld 2015 – a maior feira mundial do sector que decorrerá entre os próximos dias 31 de Janeiro e 3 de Fevereiro na cidade de Frankfurt. O grupo português aproveitará esta oportunidade para divulgar, junto dos mais de 80.000 visitantes esperados no certame, as mais recentes novidades das suas marcas próprias, com natural destaque para a Navigator, reforçando assim a sua estratégia de conquista de novas oportunidades e consolidação de parcerias de negócio a nível internacional.

O objectivo será pois aproveitar o contacto com todos os principais distribuidores mundiais para reforçar o desempenho comercial do Grupo, aprofundando os resultados assegurados durante os primeiros nove meses de 2014, período em que o grupo Portucel Soporcel não só alargou a sua actividade de 118 para 127 países, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas, como também atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de vendas em 3,3% para mais de 1,147 milhões de toneladas. Este forte volume de vendas de papel permitiu atenuar o efeito negativo da evolução dos preços da pasta e papel neste período, possibilitando que o Grupo tenha alcançado um ligeiro aumento do seu volume de negócios para € 1.138 milhões.

“Queremos prosseguir, em 2015, um caminho de crescimento da actividade e do volume de negócios do Grupo em novas geografias, o que implicará a busca permanente de novas oportunidades, isto sem descurar, naturalmente, o trabalho que visa reforçar a conquista de quota de mercado nas principais geografias em que já operamos”, sublinha Hermano Mendonça, director de marketing do grupo Portucel Soporcel, para quem “a presença em certames como a Paperworld assume uma decisiva importância na afirmação das marcas do Grupo junto dos principais distribuidores internacionais, permitindo a conquista de novas oportunidades de negócio e a consolidação de parcerias já estabelecidas”.

No stand do grupo Portucel Soporcel, D80 no Pavilhão 3, estarão expostas as principais marcas de papel de escritório do Grupo – Pioneer, Inacopia, Explorer, Target e Discovery – bem como a Navigator, líder mundial no segmento *Premium*, que destacará as suas principais novidades lançadas para o mercado doméstico, como o Home Pack e o On-the-Go.

A marca irá também levantar o véu sobre o Concurso Mundial que irá ser lançado durante a segunda quinzena de Janeiro, destinado a jovens profissionais e estudantes de design, com o objectivo de desenvolver o novo layout para o Navigator Students. Trata-se de um produto que se destina ao mercado estudantil, disponível durante o período de Regresso às Aulas, que apresenta uma imagem moderna, diferenciadora e adaptada aos requisitos desse target mais jovem.

Este concurso irá premiar três trabalhos, dando oportunidade ao vencedor de, além de ganhar um Apple Macbook Pro, ver o seu design da resma Navigator Students a ser comercializado um pouco por toda a Europa, enriquecendo assim o seu portfolio profissional de forma única.

O principal foco de comunicação será a página online em www.navigatordreams.com, através da qual os designers podem enviar os seus trabalhos, contendo também toda a informação sobre o concurso, que irá decorrer entre 19 de Janeiro e 31 de Março de 2015. Os mais de 36.000 fãs do Navigator no Facebook vão também ter oportunidade de contribuir para a escolha dos melhores trabalhos, através de um sistema de votação que resultará numa shortlist de 20 propostas, posteriormente analisadas por um júri para a escolha do vencedor.

O Grupo aproveitará também esta edição da feira para anunciar que, no decorrer do ano de 2015, o selo BLI (Buyer's Laboratory Inc.) passará a figurar nas resmas das principais marcas, reconhecendo os excelentes resultados obtidos pelos produtos do Grupo ao longo dos últimos anos no mais reputado laboratório independente de testes de equipamentos de impressão a nível mundial.

Sublinhe-se o facto de as mesmas marcas manterem todas as credenciais de qualidade, sendo certificadas pelos sistemas FSC® (*Forest Stewardship Council*) e PEFC™ (*Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes*) e ostentando também o selo Ecolabel – Rótulo Ecológico da União Europeia. Todas estas certificações reflectem o reconhecido compromisso que o grupo Portucel Soporcel tem com a gestão responsável e sustentada da floresta, bem como uma garantia adicional relativamente à qualidade dos seus produtos e origem da matéria-prima.

A edição de 2015 da Paperworld servirá também de palco para mostrar a extensão de gama da marca Navigator, disponível agora também em bobinas para impressão plotter, com uma gama que vai do 75 g.m² ao 120 g.m². Este alargamento permitirá à marca reforçar a sua presença junto de um segmento de profissionais para os quais a qualidade do papel é fulcral para mostrar o seu trabalho junto dos seus clientes, tais como arquitectos e designers.

A gama de bobinas de plotter vem complementar o já diversificado portfolio de produtos Navigator, que inclui papéis de escritório, papéis para aplicações de pré-impressão e envelopes, todos com os mesmos níveis qualitativos e garantindo assim uma consistência inigualável.

Sempre empenhado em alargar a sua cobertura geográfica, ao mesmo tempo que otimiza o seu mix de produtos nos mercados-chave como a Europa e Estados Unidos, o Grupo procurará continuar a tirar o máximo proveito da forte penetração e notoriedade das marcas próprias e da elevada percepção de qualidade da sua proposta de valor, fazendo com que esta presença na Paperworld 2015 represente mais uma oportunidade para reforçar a estratégia de sucesso desenvolvida ao nível das marcas do grupo Portucel Soporcel, que são hoje líderes de mercado, distinguindo-se pela inovação e sustentabilidade ambiental.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o segundo maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2013, o grupo Portucel Soporcel atingiu novos níveis máximos de volume de vendas e produção de papel, consolidando a sua posição de líder europeu de papel fino não revestido de impressão e escrita (UWF). As exportações do Grupo corresponderam a €1 215 milhões e o volume de negócios aumentou para €1 530,6 milhões.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 127 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,5 mil milhões de euros.

O Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose, um investimento de 2,3 mil milhões de dólares, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.portucelsoporcel.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

João Reis – joao.reis@lift.com.pt / 91 865 52 29