

4 de Junho de 2014

Contribuir para garantir o futuro da floresta em Portugal

**Grupo Portucel Soporcel reforça presença
do sector florestal na Feira Nacional de Agricultura**

- **O Grupo pretende alargar o debate em torno da relevância do sector florestal para a economia do País**
- **Contribuir para a valorização do património florestal nacional**

O grupo Portucel Soporcel, segundo maior exportador nacional em 2013, vai estar presente na 51ª Feira Nacional de Agricultura/61ª Feira do Ribatejo, a realizar no Centro Nacional de Exposições, em Santarém, entre os dias **7 e 15 de Junho**, numa presença que pretende contribuir para realçar a importância do sector florestal no desenvolvimento da área agrícola e da economia do nosso País.

A participação do grupo Portucel Soporcel estará integrada num espaço de 1000 m² promovido pela AIFF – Associação para a Competitividade das Indústrias da Fileira Florestal, cujo espaço irá recriar toda a envolvente de uma verdadeira floresta, com a presença de variadas espécies florestais e ornamentais provenientes dos Viveiros Aliança, empresa do grupo Portucel Soporcel. A importância dos Viveiros Aliança no processo de reflorestação do País é facilmente reconhecida devido não só à quantidade (mais de 12 milhões de unidades/ano), mas também à qualidade e diversidade de espécies florestais e ornamentais disponibilizadas.

Num espaço que se prevê de confluência de interesses de todos os agentes do sector florestal nacional, o Grupo participará ainda na promoção de actividades lúdico-pedagógicas que pretendem sensibilizar os mais jovens para a importância da preservação ambiental, como é o caso do Jogo da Floresta, um jogo pedagógico que pretende estimular nas crianças a valorização e o respeito pela floresta.

A presença do grupo Portucel Soporcel nesta Feira tem como primeiro objectivo procurar alargar o debate em torno do sector florestal, contribuindo para uma maior aproximação aos proprietários florestais e demais agentes do sector que comparecem no evento.

De facto, para além da exposição das espécies florestais dos já referidos Viveiros Aliança, da natural mostra dos principais papéis produzidos pelo Grupo, como é o caso do papel de escritório *premium* mais vendido em todo o mundo – Navigator, no stand do Grupo será ainda possível apreciar os premiados internacionalmente vinhos produzidos pela Sociedade de Vinhos Herdade de Espirra, mais uma valência no extenso e diversificado leque de actividades do Grupo.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o segundo maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens e 7% da movimentação de carga contentorizada e convencional exportada pelos portos nacionais.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal um património florestal de cerca de 120 mil hectares, certificado pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica.

Fruto do investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

Em 2013, o grupo Portucel Soporcel atingiu novos níveis máximos de volume de produção e de vendas de papel, consolidando a sua posição de líder europeu de papel fino não revestido de impressão e escrita (UWF). As exportações do Grupo corresponderam a 1 215 milhões de euros e o volume de negócios aumentou para 1 530,6 milhões de euros.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 118 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

A sua posição de liderança internacional, a forte contribuição para a economia nacional e a estratégia de crescimento e inovação que prossegue, a par das credenciais éticas e de sustentabilidade, levaram a que o Grupo fosse nomeado, em 2013, como a "Melhor Empresa da Europa", pelos European Business Awards

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de energia verde a partir de biomassa, sendo responsável por mais de 50% do total da produção do país.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose com uma capacidade anual de 1,3 milhões de toneladas.

www.portucelsoporcel.com