



Informação à imprensa – 31 de Maio de 2011

Promoção mundial decorre de Junho a Novembro 2011

## Explorer oferece 100 GPS portáteis Garmin Dakota 20

- Promoção decorre em simultâneo nos mais de 40 países onde a marca está presente
- Para participar basta comprar uma resma de papel Explorer e aceder ao site
- Iniciativa reforça posicionamento *premium* da marca

A marca de papéis de escritório Explorer, do grupo Portucel Soporcel, vai lançar pela primeira vez no mercado uma promoção destinada aos consumidores de todo o mundo e oferecer 100 dispositivos GPS Garmin Dakota 20, um equipamento moderno e sofisticado, perfeito para as explorações *outdoor*.

Para participar na promoção, que decorrerá de Junho a Novembro de 2011, basta comprar uma resma de papel Explorer, aceder ao site [www.explorer-paper.com](http://www.explorer-paper.com) e inserir o código que está impresso no verso de cada embalagem, entre outros dados simples como o e-mail e o país de origem.

O GPS portátil Garmin Dakota 20 é um novo equipamento adequado para todas as aventuras *outdoor*: compacto e à prova de água, com ecrã táctil de 2.6" a cores, legível mesmo sob luz solar directa, está equipado com um receptor GPS de alta sensibilidade que permite uma melhor performance mesmo debaixo de vegetação densa. Foi desenhado para actividades de *fitness* e recreativas, como caminhadas, *geocaching*, navegação e orientação terrestre ou marítima, incluindo um mapa base do mundo inteiro, com detalhes topográficos e mapas de estradas e de navegação marítima.

### **Explorer: uma marca para consumidores exigentes**

Com um conceito ligado à aventura e desportos radicais, assente em valores aspiracionais, a marca Explorer apresenta um posicionamento único, que reforça a ligação entre o consumidor e a marca.



Mesmo nas aplicações mais complexas, o papel Explorer garante óptimos resultados, tanto em qualidade de impressão como em performance, e especialmente em documentos com uso intensivo de cor, o que permite uma maior eficácia da comunicação e assegura maior impacto na leitura. Este papel de escritório multifuncional apresenta ainda uma elevada opacidade, brancura e suavidade, tornando-o na escolha certa para documentos de nível superior.

A gama Explorer está disponível em diferentes gramagens - 80 g/m<sup>2</sup>; 90 g/m<sup>2</sup>; 100 g/m<sup>2</sup> e 110 g/m<sup>2</sup> -, permitindo soluções de impressão distintas. Dispõe ainda de um produto que combina 30% de fibras recicladas com fibras virgens de alta qualidade (*Eucalyptus globulus*), o Explorer iCare. A gama contempla igualmente produtos para a indústria gráfica, o Explorer Premium Offset e o Explorer Premium Preprint, disponíveis em várias gramagens e formatos, sempre com elevados índices de qualidade.

[www.explorer-paper.com](http://www.explorer-paper.com)

#### **Sobre o grupo Portucel Soporcel**

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo representando mais de 3% das exportações nacionais de bens.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O Grupo gere um património florestal de cerca de 120 mil hectares promovendo a valorização e protecção da floresta nacional. O modelo de gestão sustentável praticado encontra-se certificado pelos sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)



**explorer**<sup>®</sup>  
Always New



**WIN**  
**100** OUTDOOR  
GPS DAKOTA 20

GARMIN.