



Comunicado de Imprensa – 24 de março de 2022

Feira decorre entre os dias 24 e 27 de março

Navigator marca presença na 54ª edição da AGRO em Braga

A The Navigator Company vai marcar presença na 54ª AGRO – Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, que decorre entre os dias 24 e 27 de março no Altice Forum Braga, através de um stand do seu projeto “Produtores Florestais”, com o objetivo de partilhar boas práticas e conhecimento em torno do que de melhor se faz na floresta em Portugal.

Ao participar na edição deste ano da feira, a The Navigator Company pretende dar a conhecer o trabalho desenvolvido em prol dos produtores e dos proprietários florestais, reforçando o seu papel enquanto principal agente dinamizador da floresta portuguesa, com apoios atribuídos a estes agentes visando o fomento florestal.

A Empresa tem vindo a desenvolver uma relação de parceria com produtores e proprietários florestais, assente na partilha de conhecimento e em ações pedagógicas em torno dos valores da gestão florestal sustentável, produtividade e certificação florestal.

Por outro lado, pela via do arrendamento, os mais de 2.500 proprietários florestais depositam na empresa a confiança da gestão profissional das suas terras, contribuindo para a criação de uma floresta bem gerida, mais produtiva e também mais segura através da gestão de combustíveis, controlo de pragas e doenças e pelo apoio profissional no combate a incêndios florestais (AFOCELCA).

De referir também que a Navigator promove o melhoramento genético de elevada qualidade, disponibilizando, para esse efeito, plantas melhoradas aos produtores florestais a preços beneficiados. Por outro lado, tem contribuído para estimular as

melhores práticas silvícolas, através de programas formativos e parcerias com outras entidades, e tem apoiado as entidades de certificação florestal.

Além disso, todos os serviços que a The Navigator Company necessita nas áreas que gere são subcontratados a empresas locais, exceto quando não existem, contribuindo para a economia rural e para desenvolver um setor de prestação de serviços em torno da floresta.

No decorrer da feira, além de poderem consultar a revista Produtores Florestais – ficando a conhecer este projeto pioneiro no setor florestal que abrange proprietários, produtores, prestadores de serviços, associações florestais, poder local, indústria, entre outros –, os visitantes poderão, também, conhecer algumas das espécies florestais e ornamentais criadas nos Viveiros Aliança da Empresa – os maiores viveiros da Europa –, e o projeto [e-globulus](#), baseado na partilha de conhecimento sobre o *eucalyptus globulus*, uma das espécies mais produtivas e adaptáveis às variadas condições de solo, clima e pragas do país.

Ao longo dos quatro dias da feira, haverá ainda oportunidade para degustar os vinhos produzidos pela Herdade de Espirra, propriedade da The Navigator Company, ficando a conhecer a sua história, bem como os galardões arrecadados recentemente nos concursos nacionais e internacionais em que foram avaliados.

Através do projeto “Produtores Florestais”, a Empresa tem vindo a promover várias sessões de esclarecimento junto de associações florestais, tendo já marcado presença, nos últimos anos, em diversos eventos realizados em diferentes regiões do país, tais como a ExpoMortágua, AgroGlobal (Santarém), a Feira das Colheitas (Arouca) e a Feira de Albergaria-a-Velha.

Num país dominado por assimetrias regionais, a economia da floresta reúne um potencial ímpar de fixação das populações, nomeadamente no mundo rural. A atividade florestal é um elemento fundamental para se garantir o interesse dos proprietários florestais em gerir e cuidar dos terrenos, contrariando a tendência de abandono do território e mitigando os riscos de incêndio inerentes à floresta sem gestão ativa.

Além da revista, o projeto Produtores Florestais está disponível através de mais três canais de comunicação: o *website* - www.produtorestlorestais.pt -, e as redes sociais [Facebook](#) e [Instagram](#).

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 33% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,59 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661