



Informação à Imprensa - 9 de Julho, 2010

Quinta presença consecutiva na FILDA

Grupo Portucel Soporcel continua a desenvolver a sua presença comercial no mercado angolano

- Presença do Grupo na Feira Internacional de Luanda pretende consolidar a imagem das marcas Navigator, Pioneer, Inacopia, Target e Soporset
- Aposta no reforço da relação com os parceiros e distribuidores locais

O grupo Portucel Soporcel vai marcar presença na **29ª Edição da FILDA 2010**, uma feira multi-sectorial anual que constitui o maior evento comercial de dimensão internacional realizado em Angola. Este certame é organizado pela Associação Industrial de Angola e reunirá, entre 20 a 25 de Julho, cerca de 100 empresas portuguesas, num pavilhão com uma área bruta de 3.000m² dedicado a Portugal.

O mercado angolano destaca-se pelo seu potencial de crescimento, aspecto que justifica a quinta presença consecutiva da Empresa na FILDA. O Grupo tem vindo a dar um crescente apoio aos parceiros locais na divulgação das suas marcas *Premium* Navigator, Pioneer, Inacopia, Target e Soporset, reforçando o seu nível de superior qualidade.

Recorde-se que, actualmente, a marca Navigator é distribuída em exclusivo em Angola pelas empresas ECIL e NCR, e a marca Pioneer é distribuída, também em exclusivo, pela MELIK. De destacar, ainda, a parceria estabelecida com a empresa SC2 que assegura a distribuição da marca Target.

Tendo como objectivo estratégico, em todos os mercados onde marca presença, atingir uma posição de liderança destacada no segmento mais exigente em termos



de qualidade, o Grupo está a prestar uma atenção especial ao mercado angolano, com um orçamento específico e uma força de vendas dedicada . A Empresa tem igualmente apostado num relacionamento mais directo e activo com as maiores gráficas do país, através da realização de apresentações técnicas, numa lógica de parceria, como complemento da colaboração prestada no âmbito do projecto dos livros escolares produzidos em Angola.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios de cerca de 1 100 milhões de euros, encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, produzindo mais de 50% da energia eléctrica proveniente desta fonte renovável em Portugal.