



Comunicado de Imprensa – 21 de maio de 2020

Iniciativa “Soldados do Papel” apela à Amizade, Coragem e Esperança

## **Navigator, VASP e FCB Lisboa apoiam pontos de venda de jornais e revistas no regresso à normalidade**

A The Navigator Company associou-se à Campanha “Soldados do Papel”, iniciativa levada a cabo por vários grupos de *Media*, editoras e pela distribuidora VASP e cuja criatividade é da responsabilidade da FCB Lisboa, e está a fazer chegar papel de escritório a 1500 pontos de venda de jornais e revistas do país para uso diário nas suas atividades e para poderem apoiar a impressão de documentos dos seus clientes. Além deste apoio, a Empresa irá doar também 100 mil sacos de papel, com mensagens inspiradoras, para que 4000 pontos de venda de jornais e revistas os possam oferecer aos seus clientes habituais.

Através deste apoio, a The Navigator Company presta uma homenagem aos vendedores de jornais e revistas que, em fase de confinamento social imposto pela pandemia Covid-19, têm tido um papel determinante no acesso dos portugueses à informação e na atividade da indústria da comunicação como um todo, merecendo por isso um reconhecimento pelo seu empenho enquanto “Soldados do Papel”.

As resmas de papel doadas destinam-se à impressão de documentos e de informação útil que, diariamente, é solicitada nestes pontos de venda. Em tempo de confinamento social e de teletrabalho, as pessoas deixaram de ter a facilidade de imprimir documentos e pretende-se, através deste simples gesto, que estes pontos de venda sejam facilitadores dessas necessidades.

“*Esperança*”, “*Amizade*” e “*Coragem*” são as palavras que a The Navigator Company pretende que os 100 mil sacos de papel que irá doar levem a todos os leitores que se mantêm assíduos na busca de informação durante esta fase mais desafiante que vivemos. Estes sacos estarão disponíveis em 4000 pontos de venda de revistas e de jornais do país e serão oferecidos aos clientes habituais destes espaços.

## Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, *tissue* e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito. Todos os anos, os nossos viveiros dão vida a mais de 12 milhões de plantas. Estes viveiros, os maiores da Europa, produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos, em que grande parte, não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Empresa com o objetivo e manter a diversidade e de garantir a continuidade da espécie.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal tinham, em 2019, um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,3 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica em 2035, dos seus complexos industriais, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €158 milhões, dos quais €24 milhões já efectuados em 2019.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida, no início de 2019, com a classificação pelo *Carbon Disclosure Project* (CDP) de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação, em 2018, na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono, sendo a única empresa portuguesa a obter a classificação máxima, integrando o lote das únicas cinco empresas a nível mundial do sector de pasta, papel e floresta que receberam esta distinção.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2019, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,68 mil milhões. Cerca de 91% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal Continental uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõe de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,6 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel) e 120 mil toneladas de *tissue* produto acabado. A companhia é responsável, numa base anual, por entre 4 e 5% da produção de energia elétrica em Portugal. Em 2019, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 52% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Carla Rodrigues – [carla.rodrigues@lift.com.pt](mailto:carla.rodrigues@lift.com.pt) | +351 915 193 379

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661