



Informação à Imprensa – 11 de Abril de 2016

## **Iniciativa em parceria com as autarquias e as escolas**

# **The Navigator Company sensibiliza comunidade para a importância de cuidar da floresta**

- **Iniciativa “Dá a Mão à Floresta” assinala, pelo 6º ano consecutivo, o Dia Mundial da Floresta, procurando sensibilizar a comunidade para a necessidade de renovar e proteger a floresta;**
- **A The Navigator Company distribui milhares de plantas de Norte a Sul do País e dinamiza actividades lúdico-pedagógicas com crianças do 1º ciclo do Ensino Básico;**
- **Este ano a iniciativa marcará presença em Vila Velha do Ródão, Figueira da Foz, São Pedro do Sul, Aveiro, Valongo e Setúbal;**
- **Grupo gere mais de 120 mil hectares de espaços florestais no território português de acordo com um modelo que se encontra certificado.**

A The Navigator Company, a terceira maior exportadora portuguesa e a maior produtora nacional de plantas certificadas, volta a realizar, pelo sexto ano consecutivo, entre 11 e 18 de Abril, a iniciativa “Dá a Mão à Floresta”, através da qual procura sensibilizar a comunidade para a necessidade de renovar e proteger a floresta nacional.

Lançada pela primeira vez no Ano Internacional da Floresta, que se celebrou em 2011, esta iniciativa irá distribuir pelas comunidades visitadas, milhares de plantas



florestais e ornamentais provenientes dos viveiros da Companhia e irá reforçar em 2016 a componente pedagógica da acção.

Segundo Joana Seixas, Directora de Comunicação da The Navigator Company, "Iremos dinamizar, com milhares de crianças do 1º ciclo do ensino básico e respectivos professores, novas actividades pedagógicas sobre as temáticas da protecção e de renovação florestal, bem como do ciclo sustentável do papel.", realçando, por exemplo, a disponibilização aos alunos das escolas participantes do "Caderno Folha" – um caderno de papel com informação sobre as principais árvores da floresta portuguesa, que servirá de suporte à aprendizagem sobre este tema durante o ano lectivo.

### **"O nosso papel vai muito além do nosso papel"**

Realizada em parceria com as autarquias, e muito bem acolhida pelas comunidades locais, nomeadamente ao nível da população escolar, a acção "Dá a Mão à Floresta", bem como outras iniciativas de formação e sensibilização integradas na Política de Responsabilidade Social e Ambiental da Companhia, deram corpo ao claim que assina a campanha da promoção da nova marca corporativa da The Navigator Company – "O nosso papel vai muito além do nosso papel". Este mesmo claim integra a nova edição do Dá a Mão à Floresta, constituindo uma excelente oportunidade da Empresa reforçar o seu compromisso público com a geração de riqueza e bem-estar nas regiões onde está presente, através das suas unidades produtivas e áreas florestais, assumindo-se como uma parceira relevante na construção de uma cultura de valorização e protecção da floresta.

Daí que as acções no terreno decorram nas localidades onde a Empresa tem unidades produtivas e onde gere algumas das suas áreas florestais, iniciando-se o programa deste ano a 11 de Abril em Vila Velha de Ródão, para prosseguir nos dias seguintes, sucessivamente, na Figueira da Foz, São Pedro do Sul, Aveiro e Valongo, culminando a 18 de Abril em Setúbal.

A ideia da estrutura apresentada às crianças nesta iniciativa está assente num universo onde se reforça o compromisso com a biodiversidade através da



introdução de vários elementos como fauna e flora, passando a ideia principal de uma “Floresta Viva”.

A importância e qualidade desta iniciativa foram já reconhecidas pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE), que a distinguiu como a Melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social em duas edições consecutivas do Grande Prémio APCE, 2013 e 2014.

### **Sobre The Navigator Company**

The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

The Navigator Company é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, o Grupo atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus Globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispendo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.



O Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, o Grupo adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – [joana.branquinho@lift.com.pt](mailto:joana.branquinho@lift.com.pt) / 91 318 43 02

Sofia Lareiro – [Sofia.lareiro@lift.com.pt](mailto:Sofia.lareiro@lift.com.pt) / 93 484 74 92

