



Comunicado de Imprensa – 05 de dezembro de 2022

Papel *tissue* de três camadas é mais um passo na estratégia líder em inovação

Navigator lança Amoos Calorie Control que permite reduzir até 25% das calorias dos alimentos fritos

A The Navigator Company lança no mercado o novo Amoos Calorie Control™, um inovador rolo de cozinha com três camadas de papel *tissue* que contribui para a absorção de até 25% das calorias de alimentos acabados de fritar.

Numa altura em que se aproxima a época natalícia, o novo papel afirma-se como um aliado na absorção do óleo de fritura e, conseqüentemente, do controlo de calorias, contribuindo para proporcionar refeições e alimentos com menos gordura.

Para alcançar este resultado, validado por laboratório independente e certificado, a inovadora tecnologia Calorie Control™ permite desenvolver micro alvéolos estruturados no interior do papel, incrementando o seu volume e, conseqüentemente, a capacidade de absorção de gordura, mantendo, em simultâneo, a resistência necessária para que o papel não se desfaça durante a utilização.

Com mais uma camada do que as duas camadas habituais dos rolos de cozinha domésticos, o que lhe confere uma maior absorção, as características especiais do novo Amoos Calorie Control™ permitem também atingir um desempenho excelente nas tarefas genéricas dos produtos deste segmento: alta capacidade e rapidez na absorção de líquidos e elevada integridade do papel mesmo depois de húmido.

O produto cumpre as normas mais exigentes de higiene e segurança para contacto alimentar, beneficiando da pureza da matéria-prima - fibra virgem proveniente de florestas certificadas - sendo uma solução segura para absorver a gordura dos alimentos ou das bancadas da cozinha.

Com o novo Amoos Calorie Control™, a Navigator reforça a sua posição de liderança em termos de inovação e diferenciação, elevando a fasquia de qualidade e eficácia num produto usado diariamente por milhões de consumidores.

Este novo produto vai ao encontro do propósito da Empresa, que é revelador do posicionamento da Companhia, ao assumir que são as pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta que a inspiram e a movem, partilhando com a sociedade o seu saber, experiência e recursos na busca de um futuro melhor.

Hábitos alimentares dos portugueses na base do novo papel

Pode um produto de papel contribuir para um estilo de vida mais saudável? Antes de avançar com o novo lançamento da sua gama *tissue*, a Navigator estudou a prevalência de alguns hábitos alimentares dos portugueses e concluiu que a resposta a esta questão era afirmativa.

De acordo com um estudo realizado a mais de 600 entrevistados, por um laboratório independente, chegou-se à conclusão de que os alimentos fritos são muito apreciados na dieta portuguesa, desde as batatas fritas aos rissóis e croquetes, muito comuns nas épocas festivas e reuniões familiares. Segundo o mesmo estudo, 39% dos inquiridos indicou consumir fritos no seu dia a dia, enquanto outros 46% fazem-no pelo menos em momentos festivos como o Natal, Páscoa e aniversários. Por outro lado, cerca de um quarto dos inquiridos admitiu ainda confeccionar fritos entre duas a três vezes por semana (26%).

Em função destes resultados, a Empresa decidiu melhorar um produto corrente nas cozinhas portuguesas, adaptando-o à missão de redução de gordura nos alimentos acabados de fritar, através da absorção de óleo de fritura e, assim, das calorias totais presentes nesses alimentos.

Preparar refeições mais saudáveis para a família e amigos é agora mais fácil com a nova gama, um dos recentes lançamentos de soluções inovadoras para o mercado de higiene e saúde no segmento de *tissue*. Este novo produto dá continuidade a um

caminho de inovação e diferenciação com impacto positivo na qualidade de vida das pessoas, compromisso que a The Navigator Company assume no seu Propósito Corporativo.

Esta nova geração de papel nasceu na The Navigator Company pelas mãos de uma equipa multidisciplinar e junta-se a outras inovações recentes, como, por exemplo, o lançamento do premiado papel Amoos Aquactive™ – rolo de papel doméstico inovador com sabão integrado apto para limpeza de superfícies, que foi galardoado pelo Prémio Cinco Estrelas 2022 – e a introdução no mercado da primeira gama de papel higiénico com perfume de longa duração: o Amoos Airsense™.

De destacar que todo o papel produzido pela Navigator é sustentável, ambientalmente responsável e biodegradável, obtido a partir de um recurso natural renovável, plantado especificamente para este fim. É feito com fibra virgem de eucalipto certificada de acordo com o FSC® (Forest Stewardship Council).

Imagem para ilustração no link: <https://we.tl/t-dz9vMeeCia>



Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC¹® e PEFC². A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no ESG Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazae@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661