

ESTRATÉGIA “BUSINESS AND BIODIVERSITY” DO GRUPO PORTUCEL SOPORCEL

Compromissos específicos

Administração

- Integrar a filosofia 'Business and Biodiversity' (adiante designada por 'B&B') no modelo de gestão do grupo Portucel Soporcel e das empresas/entidades associadas;
- Defender a importância dos modelos de Certificação Florestal PEFC e FSC como exemplos práticos de medidas de gestão que contribuem activamente para a conservação da Biodiversidade e gestão dos valores naturais;
- Promover a integração das áreas do Ambiente e Conservação da Natureza na Estratégia de Desenvolvimento Sustentável e de Responsabilidade Social do grupo Portucel Soporcel;
- Planificar reuniões de Administração semestrais para avaliação das medidas e projectos desenvolvidos no âmbito da estratégia 'B&B';
- Promover a filosofia de 'B&B' no estabelecimento de parcerias público-privadas para o desenvolvimento de projectos de conservação da Natureza e desenvolvimento regional/local;
- Aumentar os níveis de consciência e participação dos colaboradores e das partes interessadas na estratégia de 'B&B';
- Participar em acções de formação internas promovidas pela Área Florestal acerca das temáticas relacionadas com a gestão da Biodiversidade e de áreas de conservação/protecção;
- Motivar outras entidades que estejam envolvidas conjuntamente com o grupo Portucel Soporcel em iniciativas de Desenvolvimento Sustentável e de Responsabilidade Social (Ex: BCSD Portugal, CELPA, Movimento ECO) a considerarem a importância do desenvolvimento de uma estratégia de 'B&B'.

Área Florestal

- Integrar as acções de conservação e gestão de Biodiversidade e de valores naturais desenvolvidas no âmbito dos modelos de Certificação Florestal PEFC e FSC;
- Enquadrar os projectos de parceria desenvolvidos com a WWF – World Wide Fund for Nature (Projecto Biodiversidade - Classificação das Áreas de Alto Valor de Conservação do património do grupo Portucel Soporcel – nível 1 e 2) e a AmBioDiv – Valor Natural (Planos de Acção de Conservação e Manual de Técnicas de Avaliação de Biodiversidade – M-TAB) na estratégia de 'B&B';

- Avaliar, no âmbito da Certificação FSC, qual o património florestal do grupo Portucel Soporcel classificável como 'Áreas de Alto Valor de Conservação' e como 'Áreas de Conservação/Protecção', e interligar a sua gestão, bem como a dos valores naturais ocorrentes e potenciais, com o desenvolvimento de iniciativas no âmbito da estratégia 'B&B'; considerar como prioritária a aplicação das acções de conservação dos valores de biodiversidade encontrados ao nível local nas Áreas de Alto Valor de Conservação que classificou ao nível regional, isto é, em unidades de paisagem que englobam cerca de 48% do património submetido a certificação florestal;
- Promover, em áreas passíveis de classificação como Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC2 e AAVC3) pelo projecto com o WWF, a possibilidade de desenvolver projectos (autónomos ou em parceira) no âmbito do 'B&B';
- Promover e implementar o uso de Planos de Acção de Conservação na gestão de unidades de paisagem multifuncionais em que as práticas socio-económicas de cariz tradicional ou eco-inovador possibilitem a coevolução de processos de conservação da Natureza e de obtenção de produtos e serviços agrários e/ou florestais (ex: montado de sobro, azinhal, culturas arvenses);
- Promover a integração de mecanismos e projectos de I&D desenvolvidos pelo RAIZ ou outras entidades de I&D que o grupo Portucel Soporcel possa vir a considerar, com o âmbito de desenvolver práticas fitossanitárias e de produção de madeira mais seguras e sustentáveis e que promovam a conservação da Biodiversidade e dos Ecossistemas;
- Desenvolver e implementar projectos passíveis de serem apresentados a candidatura a fontes de co-financiamento nacionais e comunitárias adequadas, sobretudo, no âmbito do QREN e do Programa LIFE+ e estabelecer uma rede preferencial de parceiros, quer do sector público quer do sector privado;
- Promover acções de formação internas sectoriais e multisetoriais acerca das temáticas relacionadas com a gestão da Biodiversidade e de áreas de conservação/protecção;
- Promover a importância de um modelo de gestão pró-Biodiversidade no que se refere à sustentabilidade do sector das bioenergias e biomassa.

Área Industrial

- Promover acções e mecanismos de comunicação com os fornecedores de madeira de modo a assegurar que estes conseguem interpretar e integrar os princípios subjacentes ao 'B&B' e com os modelos de Certificação PEFC e FSC que tem a ver com a gestão da Biodiversidade e de áreas de conservação/protecção;
- Reservar um espaço físico (área de exposição, painéis) em cada uma das unidades industriais (Setúbal, Cacia e Figueira da Foz) destinado a afixar

informação relativa ao desenvolvimento das acções integradas na estratégia de 'B&B';

- Prosseguir no desenvolvimento de mecanismos de rentabilização de bioenergias que contribuam para a luta contra as alterações climáticas e a conservação dos valores naturais;
- Participar em acções de formação internas promovidas pela Área Florestal acerca das temáticas relacionadas com a gestão da Biodiversidade e de áreas de conservação/protecção.

Área Comercial

- Desenvolver e aperfeiçoar mecanismos de marketing e comunicação orientados para os accionistas e clientes que consigam transmitir e demonstrar a importância da estratégia de 'B&B' no posicionamento de mercado do grupo Portucel Soporcel;
- Sempre que aplicável, integrar o valor acrescentado pelo desenvolvimento da estratégia de 'B&B' nos produtos do grupo Portucel Soporcel;
- Colaborar activamente para tornar acessível a leitura e interpretação dos resultados da estratégia de 'B&B' a todos os colaboradores, partes interessadas e clientes,
- Participar em acções de formação internas promovidas pela Área Florestal acerca das temáticas relacionadas com a gestão da Biodiversidade e de áreas de conservação/protecção.

A Comissão Executiva

Outubro 2007