

Informação à Imprensa – 5 de Outubro de 2015

Apoiando a “Cidadania Activa”

Grupo Portucel Soporcel participa no GreenFest 2015 para divulgar as suas práticas de sustentabilidade

- O Grupo gere de forma sustentável cerca de 120 mil hectares de floresta e apoia a prevenção e combate aos incêndios florestais através de um investimento de 3 milhões de euros anuais;
- A “Educação para o Desenvolvimento Sustentável” é um dos pilares estratégicos do grupo Portucel Soporcel e dessa forma promove actividades lúdico-pedagógicas com o objectivo de sensibilizar o público infanto-juvenil para a valorização da floresta.

O grupo Portucel Soporcel, terceiro maior exportador português e o que gera maior Valor Acrescentado Nacional, vai voltar a participar no GreenFest, o mais conceituado evento anual que aborda o tema da sustentabilidade em Portugal – iniciativa que este ano conhece a sua 8ª edição, entre 8 e 11 de Outubro, uma vez mais no Centro de Congressos do Estoril.

Subordinado ao tema central “Cidadania Activa”, o GreenFest desafia todos os visitantes a participar activamente num conjunto alargado de acções que visam a mais correcta abordagem à temática da sustentabilidade ambiental, social e económica, sempre de uma forma que se pretende dinâmica e atractiva.

É neste quadro que o grupo Portucel Soporcel se propõe contribuir para apoiar a promoção do tema do evento, mas também divulgar as suas múltiplas práticas ligadas à sustentabilidade e ao compromisso com a biodiversidade em áreas que vão desde a energia à produção de pasta, papel e tissue, evidenciando a permanente preocupação com a boa gestão florestal e a certificação internacional das suas florestas e produtos.

Sendo a Gestão Responsável da Floresta uma prioridade estratégica do Grupo, a participação no GreenFest 2015 pretende sublinhar alguns aspectos marcantes da sua política de responsabilidade social, como é o caso do investimento de três milhões de euros anuais na prevenção e apoio ao combate aos incêndios florestais, recordando-se que o grupo Portucel



Soporcel tem sob sua responsabilidade directa a gestão de um património florestal de cerca de 120 mil hectares, tendo sido a primeira entidade em Portugal a obter as licenças de uso das marcas de certificação da gestão florestal concedidas pelos reputados sistemas internacionais FSC® e PEFC™.

Porque o tema "Educação para o Desenvolvimento Sustentável" é também um pilar estratégico para o Grupo, os visitantes mais jovens merecerão uma atenção muito especial com um programa de actividades lúdico-pedagógicas que inclui, por exemplo, o "Jogo da Floresta", a apresentação de uma animada Mascote, a Coruja Verde, ou a realização de um workshop denominado "Caderno Folha", um caderno onde as páginas de papel representam folhas de diferentes árvores. Estas actividades integraram a edição deste ano da Campanha "Dá a Mão à Floresta", uma iniciativa desenvolvida junto de múltiplos estabelecimentos de ensino com o objectivo de sensibilizar os mais novos para a importância da floresta e para a necessidade da sua protecção constante.

No decorrer do GreenFest 2015, o Grupo irá oferecer aos visitantes diversas plantas ornamentais e florestais oriundas dos seus viveiros, sendo de sublinhar que o grupo Portucel Soporcel é detentor do maior viveiro europeu com uma produção de cerca de 12 milhões de plantas certificados por ano, tendo também recentemente inaugurado, em Moçambique, o maior viveiro de plantas em África, com uma produção inicial de 12 milhões de plantas por ano, mas que poderá duplicar já em 2016. Com esta acção pretende-se realçar o esforço desenvolvido pelo grupo Portucel Soporcel para uma reflorestação diversificada e sustentável nos países onde está instalado.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo e tem um contributo muito significativo para a economia nacional. Encontra-se entre os três maiores exportadores portugueses, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,5 mil milhões de euros.

O Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional, detendo um viveiro de idênticas dimensões em Moçambique, o maior do continente africano.

Durante o ano de 2014, o grupo Portucel Soporcel atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de vendas em 3% para mais de 1.564 mil toneladas, possibilitando que o Grupo tenha alcançado um aumento do seu volume de negócios para € 1.542,3 milhões.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 127 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver, através da empresa Portucel Moçambique e em parceria estreita com o Banco Mundial, um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose naquele país africano, um investimento global de 2,6 mil milhões de dólares.

Ainda no quadro da sua política de expansão, o Grupo está a construir uma fábrica de pellets nos EUA, com data prevista de conclusão em Julho de 2016 e adquiriu durante este ano uma fábrica de papel tissue – AMS.

www.portucelsoporcel.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Sofia Lareiro | Sofia.lareiro@lift.com.pt | 934 847 492

Joana Branquinho | joana.branquinho@lift.com.pt | 913 184 302