



Comunicado de Imprensa – 31 de março de 2023

Operação acelera crescimento nos papéis *tissue* e garante segunda posição na Ibéria

Navigator conclui aquisição da totalidade das ações do capital da Gomà-Camps Consumer

A The Navigator Company concretizou a aquisição da totalidade das ações representativas do capital social da GOMÀ-CAMPS CONSUMER, S.L.U, e da sociedade de direito francês GOMÀ-CAMPS FRANCE SAS (doravante “GC Consumer”), até agora pertencentes ao Grupo Gomà-Camps, um dos mais antigos e prestigiados grupos empresariais familiares espanhóis, com mais de 260 anos de história na produção de papel.

A aquisição do negócio de Consumer Tissue do Grupo Gomà-Camps enquadra-se no ambicioso plano de crescimento e diversificação do Grupo Navigator, e reforça a sua posição estratégica no mercado ibérico de *tissue*, passando em apenas 8 anos a ser o 2º maior player, com uma capacidade anual de produção de 165 mil toneladas.

Com a aquisição agora concluída, a Navigator aumenta a capacidade produtiva de *tissue* existente em Aveiro e Vila Velha de Ródão com a unidade fabril de Ejea de los Caballeros, nas imediações de Saragoça, que aporta mais 35 mil toneladas de produção de papel e até 60 mil toneladas de produtos acabado.

Recorde-se que a entrada da Navigator neste negócio deu-se em 2015, através da aquisição da empresa AMS em Vila Velha de Ródão, unidade que dispõe atualmente de uma capacidade anual de 60 mil toneladas. Seguiu-se, em 2018, a construção de raiz do complexo industrial do *tissue* em Aveiro (70 mil toneladas anuais), interligado com a fábrica de pasta da Navigator.

A situação geográfica da unidade fabril espanhola além de contribuir para uma gestão mais otimizada da carteira de clientes ibéricos, permite também ganhar proximidade com os mercados europeus fora da Ibéria, potenciando a exploração de novos negócios em Espanha e em França, nomeadamente através do fornecimento das grandes cadeias de retalho alimentar. Desta forma, o Grupo vê reforçada a diversificação de mercados e clientes, que passarão também a contar com um portfólio de produtos mais completo e complementar.

Esta operação permitirá também integrar o talento, experiência, métodos de trabalho e excelência na execução dos 151 profissionais da unidade da GC Consumer, o que contribuirá para a Navigator continuar a potenciar a valorização do talento dos seus colaboradores e assegurar o acesso a novas oportunidades de desenvolvimento profissional.

Novo ciclo de crescimento reforça quota do tissue no universo Navigator

A integração da nova fábrica contribuirá para acelerar o crescimento no negócio do tissue, que passa a ser a segunda área com maior peso em termos de volume de negócio dentro da Companhia, à frente das vendas de energia renovável, de pasta e de *packaging*.

A Navigator estima alcançar cerca de 300 milhões de euros de vendas consolidadas provenientes de papéis tissue de elevada qualidade, beneficiando das vantagens e competitividade que o desenvolvimento de uma atividade verticalmente integrada proporciona.

Esta operação permitirá também potenciar a inovação nos processos e produtos, que tem sido um dos pilares fundamentais da Empresa, reforçado regularmente com o lançamento de novos produtos adaptados às tendências de mercado. São exemplos deste esforço de inovação o papel higiénico Amoos Air Sense™, o primeiro a ser lançado no mercado ibérico com cápsulas de perfume incorporadas no papel que permite uma duração maior da fragrância, e o novo rolo de cozinha Amoos Calorie Control™, cujo papel integra micro-álveolos criados por tecnologia de gofragem especial, que permite um papel especialmente eficaz na absorção de líquidos e gorduras de alimentos acabados de fritar. Uma prova da adequação às necessidades do consumidor foi a atribuição do prémio Cinco Estrelas ao higiénico Amoos Air Sense™, a primeira vez que a Empresa toma a dianteira nesta categoria de produtos, em Portugal.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue por ano, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. Em 2022, 66% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 34% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKRAFT, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2022, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 2,465 mil milhões. Mais de 80% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte

candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2023 a Companhia foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics referente a 2022.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661