



Informação à Imprensa – 5 de Abril de 2017

## **Empresa continua a apostar no recrutamento**

# **The Navigator Company oferece experiência internacional a trainees**

- **Durante o programa, os trainees terão acesso a um período de experiência profissional internacional desempenhando funções específicas numa das divisões da Companhia num país estrangeiro, em locais tão diferentes como Amesterdão, Colónia, Genebra, Londres, Madrid, Moscovo, Paris, Varsóvia, Verona, Viena, Greenwood, Norwalk, Istambul, Casablanca ou Maputo**

A The Navigator Company, líder europeia na produção de papéis finos de impressão não revestidos, tem abertas, até dia 23 de Abril, as inscrições para o seu renovado e aliciante Programa de Trainees Bright On, uma iniciativa que visa atrair, desenvolver e reter os melhores talentos entre os jovens recém mestrados, proporcionando-lhes um diferenciador período de experiência profissional internacional numa das divisões da Companhia num país estrangeiro, em locais tão diferentes como Amesterdão, Colónia, Genebra, Londres, Madrid, Moscovo, Paris, Varsóvia, Verona, Viena, Greenwood, Norwalk, Istambul, Casablanca ou Maputo.

O Programa de Trainees Bright On faculta uma excelente oportunidade de entrada numa carreira de sucesso numa empresa líder no mercado internacional com presença nos cinco continentes e em mais de 130 países, proporcionando a aquisição de uma experiência transversal às diferentes áreas de negócio da Companhia num contexto verdadeiramente internacional.

Para além da experiência contínua *on-the-job*, será disponibilizado aos Trainees um plano de formação em sala, também de forma contínua, e a integração num programa de *mentoring* com profissionais seniores da Companhia. Este plano formativo é desenhado para acelerar a aprendizagem do candidato no negócio e desenvolver as suas competências de gestão, comportamentais e analíticas.

Refira-se que os candidatos devem ter o mestrado finalizado há menos de três anos, sendo dada preferência a alunos, fluentes em Português e Inglês, das áreas de Gestão, Economia, Marketing, Engenharia, entre outras.

As candidaturas estão abertas em <http://www.thenavigatorcompany.com/Pessoas/Trabalhar-na-Companhia/Bright-On-Programa-de-Recrutamento/Destinations>

### **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do Eucalyptus globulus. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

**[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)**

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho - [joana.branquinho@lift.com.pt](mailto:joana.branquinho@lift.com.pt) | +351 913 184 302

Marta Pereira - [marta.pereira@lift.com.pt](mailto:marta.pereira@lift.com.pt) | +351 934 847 486