



Informação à Imprensa – 12 Janeiro de 2009

Campanha decorre até dia 28 de Fevereiro de 2010

## Promoção Navigator & You premeia as fotografias e vídeos mais criativos

Navigator, a marca de papel de escritório *Premium* mais vendida a nível mundial, volta a desafiar a criatividade dos seus consumidores com a promoção Navigator & You. Nesta campanha online, que já se encontra disponível, os consumidores podem participar enviando as suas fotografias ou vídeos mais criativos envolvendo a marca Navigator.



Depois do sucesso alcançado com este concurso em 2007, realizado apenas com a vertente de fotografia, a Navigator volta a premiar os seus consumidores com esta nova campanha interactiva, desta vez também com a vertente de vídeo.

Para participarem os consumidores têm de se inscrever no site <http://www.navigator-paper.com> e enviar

as suas fotografias e vídeos mais criativos envolvendo um dos produtos da Navigator. Os participantes podem concorrer nas duas campanhas simultaneamente, múltiplas vezes. Todas as semanas os vídeos e as fotografias mais criativas são premiadas com um Apple iPhone 3G cada. Os trabalhos podem ser enviados até dia 28 de Fevereiro de 2010.

Com a realização de campanhas interactivas e globais através do seu website, a marca Navigator tem reforçado a sua notoriedade e permitido um maior envolvimento dos consumidores com a marca.

### Sobre o Navigator

Tendo recentemente obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a



equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento Premium de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial. Vendida em mais de 70 países, a gama Navigator apresenta elevadas taxas de crescimento, tendo atingido, em 2008, um crescimento de 20% no mercado europeu.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

### **Sobre o grupo Portucel Soporcel**

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel. A construção da nova Fábrica de Papel em Setúbal permitirá elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O grupo Portucel Soporcel ocupa actualmente o 3º lugar no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal e possivelmente o primeiro em termos de valor acrescentado nacional.

Com a nova Fábrica de Papel o Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,55 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel).



O Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões. Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que até ao momento exportava mais de 950 milhões de euros para cerca de 90 países dos cinco continentes, o correspondente a aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A notoriedade e a posição conquistadas pelas suas marcas de papel a nível internacional são suportadas por uma ampla rede de vendas, com estruturas de apoio nos principais mercados, cuja tónica está na proximidade aos clientes e na qualidade dos serviços prestados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve recentemente a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo prestigiado sistema PEFC - *Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes*, tendo também obtido a certificação pelo FSC - *Forest Stewardship Council* em Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa. A produção de 977 GWh em 2008 representou cerca de 60% da energia proveniente de biomassa em Portugal, ou o correspondente a 2,3 % da energia eléctrica produzida no País e a 4 vezes a produção da barragem do Alqueva nesse ano.

A nova Fábrica de Papel de Setúbal insere-se num plano mais vasto de desenvolvimento, modernização tecnológica, redução do impacto ambiental e aumento de capacidade de produção de energia do grupo Portucel Soporcel. Este plano está em vias de conclusão e compreende um total de investimentos de cerca de €900 milhões, distribuídos pelas unidades de Cacia, Figueira da Foz e Setúbal.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)