

Informação à Imprensa –21 de Maio de 2009

Grupo Portucel Soporcel associa-se à AIESEC Portugal

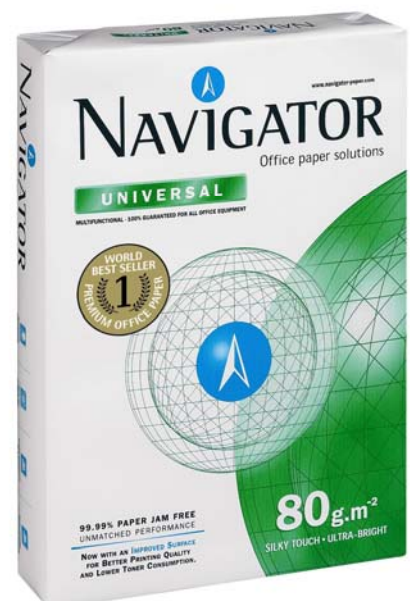
- Depois de várias parcerias com países Europeus, o grupo Portucel Soporcel e a AIESEC estabelecem parceria em Portugal
- O apoio do Grupo insere-se no âmbito do desenvolvimento e comunicação da sua política de responsabilidade social aos jovens
- Navigator assegura parceria partilhando valores e filosofia da Associação

O grupo Portucel Soporcel estabelece parceria com a AIESEC Portugal no cinquentenário da Associação, comemorado este ano. O eixo desta parceria pretende reforçar o desenvolvimento e comunicação da sua política de responsabilidade social, aliando o grupo Portucel Soporcel e as suas marcas de papel a uma associação estudantil considerada pela UNESCO como a maior organização internacional de jovens universitários.

A AIESEC é uma organização global gerida exclusivamente por estudantes universitários e recém-licenciados, que tem por objectivo a promoção do entendimento entre diferentes culturas e a realização do potencial humano através do desenvolvimento de competências dos estudantes.

Navigator é a marca de papel que representa o Grupo nesta parceria, a qual teve início no mês de Maio, sendo considerada um passo natural para o grupo Portucel Soporcel e AIESEC, que detêm já ligações em Espanha, Bélgica, França e Alemanha. O compromisso firmado em Portugal traduz a convergência de filosofias, vocacionadas para valores inerentes à AIESEC e à Navigator, tais como dinamismo, liderança, inovação e sucesso.

A AIESEC Portugal, presente em mais de 10 Universidades e Institutos Superiores no País, integra uma rede de mais de 30.000 estudantes e estabelece cerca de 90 intercâmbios internacionais por ano. Com esta associação, o grupo Portucel Soporcel inaugura



a sua presença nas iniciativas promovidas pela AIESEC onde se destaca a participação nos cinco eventos e conferências promovidas no âmbito da comemoração dos 50 anos da Associação. O Grupo terá ainda oportunidade de realizar uma palestra sobre a marca Navigator e o seu processo de internacionalização, considerado um *case study* e uma história de sucesso a nível mundial.

As duas organizações partilham a componente internacional e a preocupação com o apoio e participação em projectos que visam ter um impacto positivo e valorizar o bem-estar das comunidades envolventes. O grupo Portucel Soporcel insere esta iniciativa na sua política de incentivo à educação e formação dos jovens no âmbito do seu papel enquanto empresa socialmente responsável.

Sobre o Navigator

Tendo recentemente obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento Premium de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

No que respeita à qualidade do produto, hoje amplamente reconhecida a nível internacional, destaca-se: performance elevada em todo o equipamento de escritório; excelente qualidade de impressão em impressoras laser e de jacto de tinta; e sobretudo garantia de funcionamento 99,99% livre de encravamentos. Espessura e opacidade elevadas para utilização dos dois lados; lisura única no mercado o que permite reduzir significativamente o consumo de tinta e de toner ou aumentar a qualidade da impressão; níveis de abrasividade insignificantes, que permitem aumentar a vida útil dos equipamentos e reduzir os custos de manutenção.

Vendida em mais de 70 países, a gama Navigator apresenta elevadas taxas de crescimento, tendo atingido, em 2008, um crescimento de 20% no mercado europeu.

A marca Navigator lançou recentemente a sua quarta promoção global, onde oferece a possibilidade dos consumidores da marca ganharem 333 iPhones 3G, através do uso do código promocional impresso em cada resma.

Esta é uma promoção jogada exclusivamente online, no website da marca (www.navigator-paper.com), onde os participantes são convidados a assistir a uma sequência de vídeos sobre a marca, conjugando o tema da promoção (iPhone) com o uso do papel Navigator.

Esta promoção é válida até ao final do mês de Setembro.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

Grande produtor europeu de papéis finos não revestidos (UWF – Uncoated Woodfree Paper), o Grupo é ainda o maior produtor da Europa e um dos maiores a nível mundial de pasta branca de eucalipto (BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp).

Ao dispor de uma capacidade produtiva de 1,05 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais cerca de 765 mil integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões, exportando mais de 950 milhões de euros para cerca de 90

países, o que representa aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta. É assim responsável por cerca de 3% das exportações portuguesas de bens que, em conjunto com as vendas no mercado português, correspondem a 0,7 % do PIB nacional.

Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. 85% deste património tem a certificação florestal pelo FSC (Forest Stewardship Council), o que representa 54% da floresta certificada em Portugal.

O plano de desenvolvimento do Grupo tem como projecto central a construção de uma nova Fábrica de Papel no seu complexo industrial de Setúbal, a 50 quilómetros de Lisboa, onde está a ser montada a maior e mais sofisticada máquina de papel a nível mundial para a produção de papéis finos não revestidos (UWF) com uma largura de 11,1 metros e capacidade para produzir cerca de 500 000 toneladas/ano,

Com o arranque previsto para Agosto de 2009, a nova fábrica representa um investimento de € 550 milhões, aumentando a capacidade total de produção de papel para cerca de 1,5 milhões de toneladas/ano, o que permitirá ao Grupo assumir uma posição de liderança a nível europeu no mercado UWF e expandir a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.

www.portucelsoporcel.com