



Comunicado de Imprensa – 17 de outubro 2022

Companhia disponibiliza também outros benefícios de Apoio à Família

Navigator reforça medidas para apoiar colaboradores e famílias no novo ano escolar

A fatura da Educação representa um grande encargo no orçamento familiar no início de cada ano escolar. Consciente dessa situação, a The Navigator Company dá continuidade ao Apoio Escolar para os seus colaboradores com filhos nos vários graus de ensino, reforçando também outras medidas para apoiar as famílias.

A preocupação com os seus colaboradores, as pessoas que “fazem a Companhia”, tem sido uma prioridade para a Empresa, através da promoção de um conjunto de políticas de Apoio à Família que, no ano passado, beneficiaram mais de 1500 colaboradores. Entre essas iniciativas, incluem-se o Apoio Escolar, Subsídio de Infantário, Bolsas de Estudo e Subsídio para Filhos com Necessidades Especiais.

Por exemplo, os colaboradores com filhos entre os 6 e os 25 anos, que estejam a frequentar o ensino básico, secundário ou superior, podem beneficiar das ajudas disponíveis, tornando mais fácil o novo ano letivo. O Apoio Escolar materializa-se num valor único anual, variável de acordo com o grau de ensino: 95 euros para as crianças a frequentar o 1º Ciclo do Ensino Básico (do 1º ao 4º ano); 180 euros para os filhos nos 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico (do 6º ao 9º ano); 275 euros para jovens no Ensino Secundário (do 10º ao 12º ano); e 340 euros para colaboradores com filhos inscritos no Ensino Superior.

Para quem tem filhos em idade pré-escolar, e uma vez que a despesa com o infantário representa uma fatia considerável do orçamento familiar, a Empresa atribui um benefício mensal de 70 euros.

Bolsas de mérito premeiam os bons resultados

Neste início de ano escolar, a Navigator entregou também bolsas de estudo no valor de 500 euros, como forma de valorizar, reconhecer e premiar os bons resultados obtidos pelos filhos de colaboradores no Ensino Superior — licenciatura, mestrado ou doutoramento.

No âmbito da política de Responsabilidade Social da Companhia, a Navigator contribui igualmente com um subsídio mensal no valor de 100 euros para os filhos dos colaboradores com necessidades especiais, que pode ser acumulado com o Apoio Escolar.

Atualmente, a Empresa atribui um pacote de regalias que representa um investimento médio anual de 1.815 euros por pessoa. Além do apoio na educação, incluem-se diversos benefícios como, por exemplo, Seguro de Saúde, que abrange tanto os trabalhadores, como os agregados familiares; Seguro de Vida, onde se inclui a cobertura de morte e invalidez total e permanente; e complemento de doença adicional ao subsídio concedido pela Segurança Social e Fundo de Pensões.

Também em 2021, o plano de benefícios da Navigator passou a contemplar melhores condições nos seguros de saúde (reforço dos capitais em algumas das principais coberturas, nomeadamente na Assistência Médica Hospitalar) e de vida, bem como o alargamento da compensação por doença à totalidade dos Colaboradores, a nível nacional.

As diversas medidas estão em linha com o compromisso expresso no propósito da The Navigator Company e que é revelador do seu posicionamento enquanto Empresa ao assumir que “são as pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta que nos inspiram e nos movem”.

Neste contexto económico muito exigente, a Companhia tem estado focada na melhoria dos benefícios dos colaboradores, um importante contributo para equilibrar o orçamento familiar.

Imagem para ilustração disponível no link: <https://we.tl/t-g4oDkxnGIO>



Foto 1 - Pormenor da produção de papel Tissue

Foto 2 - Produção de papel de impressão e escrita, na fábrica de Setúbal

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC¹® e PEFC². A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no ESG Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661