



Comunicado de imprensa – 11 de Julho de 2016

Soporset Lança Novo Conceito de Comunicação

“Cidade em movimento” pretende representar os principais valores da marca Soporset: Performance e Resultados

O papel Soporset, marca de referência da The Navigator Company na indústria gráfica, celebra este ano 25 anos de sucesso no mercado, assinalando esta data com a apresentação de um novo conceito de comunicação. Líder europeu no segmento *premium* de papéis offset e pre-print não revestidos, este novo conceito representa uma forte aposta na associação entre performance e resultados de excelência - os principais valores da marca.

Este posicionamento traduz-se numa “Cidade em Movimento” em que mulheres e homens são representados como uma “máquina” de sucesso e realização num ambiente urbano.

Sempre em busca de dinamismo e determinação para se reinventar, a marca Soporset optou, desta vez, por um conceito pragmático da vida real, a fim de aproximar o seu ADN de alta performance ao consumidor.

Procurando inspiração na performance que cada um de nós põe em prática no seu quotidiano, “Cidade em Movimento” é um conceito que devolve a marca ao território do ‘desporto’ para reafirmar a sua essência em comunicar performance e orientação para os resultados.

“O seu posicionamento *premium* e a liderança de mercado, comprovada por estudos de mercado, trazem responsabilidades acrescidas à marca, que alia elevados níveis de performance e qualidade a uma profunda consciência ambiental”, explica Catarina Novais, Brand Manager da marca Soporset.

Com este renovado conceito de comunicação, a marca irá lançar novos anúncios de imprensa e ainda um renovado website, para além de outros materiais de comunicação.

Referência nas gramagens reduzidas e com uma crescente reputação no segmento digital, Soporset é a marca de papel *offset premium* mais utilizada pelos



profissionais de artes gráficas da Europa e líder em notoriedade espontânea. Presente em mais de 80 países, a liderança de mercado da marca é corroborada por diversos estudos de mercado, que atestam a excelente performance, elevada qualidade de impressão e notoriedade de toda a gama Soporset.

www.soporset.com

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é a nova face do ex-Grupo Portucel Soporcel, após o seu rebranding em fevereiro de 2016.

A The Navigator Company é o terceiro maior exportador de Portugal e o que gera o maior valor acrescentado nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB português, cerca de 3% das exportações totais de bens do país, perto de 8% do total da carga contentorizada e 7% do total da carga contentorizada e convencional exportada através dos portos portugueses.

Em 2015, o Grupo atingiu um novo máximo histórico na produção de papel, tendo aumentado o seu volume de negócios em 5,6% para mais de € 1.600 milhões.

Consolidada a sua posição como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial, a The Navigator Company afirma-se também como um dos maiores produtores europeus de BEKP (pasta branqueada de eucalipto) e o 5º a nível mundial, tendo ingressado agora no mercado do papel tissue, onde espera tornar-se um dos principais produtores europeus.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que representam atualmente 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *premium* de papéis de escritório.

A The Navigator Company vende os seus produtos em 130 países dos cinco continentes, com destaque para a Europa e os EUA, o que lhe confere a maior presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

Como Grupo florestal verticalmente integrado, dispendo de um instituto de investigação florestal próprio, é líder mundial em termos de melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™ (licença FSC nº C010852 e licença PEFC nº 13-32-001), dispendo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de 1.600 milhões de euros.



O Grupo possui um dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, o Grupo adquiriu uma fábrica de papel tissue e está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações de imprensa, contactar:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

Sofia Lareiro – sofia.lareiro@lift.com.pt / 93 484 74 92