

Informação à Imprensa – 10 de Fevereiro de 2014

Projecto na área da “Gestão Sustentável da Floresta” recebe distinção no Arrisca C’2013

Prémio grupo Portucel Soporcel distingue projecto pioneiro de produção de farinha de castanha

- **Iniciativa para transformar castanha em farinha sem glúten recebe prémio grupo Portucel Soporcel**
- **Projecto visa reduzir importações de produto português que é transformado no estrangeiro**
- **Negócio visa a utilização de matéria-prima florestal 100% portuguesa, de primeira qualidade e com DOP (ou DOC)**

A Universidade de Coimbra (UC) acaba de atribuir o **Prémio Grupo Portucel Soporcel** a uma ideia de negócio que contribui para a gestão florestal sustentável. Trata-se de um projecto de transformação de castanha em farinha sem glúten, um trabalho inovador desenvolvido por Maria Inês de Matos Vaz, mestre em Engenharia do Ambiente pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP). Esta distinção, inserida na categoria "Gestão Sustentável da Floresta", foi entregue no âmbito da 6ª edição do Concurso Arrisca C’2013 de Ideias, Planos de Negócio e Provas de Conceito.

Pioneiro no nosso País, este projecto centra-se na castanha com Denominação de Origem Controlada (DOC) da Terra Fria. O objectivo é transformar esta matéria-prima de primeira qualidade em farinha de castanha, produto de crescente procura, nomeadamente pela ausência de glúten, mas que Portugal tem de importar por não apostar na transformação industrial.

“Portugal é um bom produtor de castanha e as suas variedades são muito apreciadas por outros países graças às características organolépticas”, explica a autora do projecto, sublinhando que, actualmente, 70 a 80% da produção nacional é exportada, sendo que “grande parte dessa castanha é destinada à transformação em produtos que, muitas vezes, são importados para consumo final em Portugal, como é o caso da farinha”.

Assinalando que em Portugal a indústria de transformação deste fruto “ainda não está muito desenvolvida”, a autora do projecto sublinha que “não existe transformação da

grupo Portucel Soporcel

castanha em farinha em Portugal, mas esta já é comercializada nacionalmente através de importação de França, Itália e Espanha”.

O grupo Portucel Soporcel considera que esta iniciativa, ao gerar valor acrescentado a um produto português cuja qualidade é reconhecida internacionalmente, poderá prestar um valioso contributo à economia e gestão florestais, apresentando valências de sustentabilidade do ponto de vista económico e ambiental. O grupo Portucel Soporcel, que gere em Portugal milhares de hectares de florestas, incluindo também castanheiros, orgulha-se de poder contribuir para a valorização desta espécie arbórea.

A participação do grupo Portucel Soporcel na iniciativa Arrisca C, que é promovida pela Universidade de Coimbra com o propósito de incentivar boas práticas inovadoras a nível nacional, insere-se na sua política de responsabilidade social corporativa, na vertente de estímulo à adopção de práticas sustentáveis no domínio da gestão florestal.

Atribuído em 2013 pela terceira vez, o Prémio grupo Portucel Soporcel, no valor de 2.000€, visa apoiar iniciativas que possam promover a transferência de conhecimento e inovação para o domínio da gestão florestal e sustentabilidade.

A participação do Grupo em iniciativas como o Arrisca C é mais um pilar na sua política global de sustentabilidade. Na verdade, o grupo Portucel Soporcel utiliza modelos de gestão florestal que contribuem para a manutenção e melhoria contínua das funções económicas, ambientais e sociais dos espaços florestais, em conformidade com os exigentes critérios estabelecidos pelos sistemas internacionais de certificação.

Para além da adopção das melhores práticas, o desenvolvimento de parcerias estratégicas que visem melhorar o desempenho e competitividade global da floresta, como é o caso dos prémios Arrisca C, constitui outra das prioridades do Grupo.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. O Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O grupo Portucel Soporcel encontra-se entre os três maiores exportadores em Portugal, sendo possivelmente aquele que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, cerca de 9% do total da carga contentorizada e cerca de 8% do total desta carga e da carga convencional é exportada pelos portos nacionais.

grupo Portucel Soporcel

A sua posição de liderança internacional, a forte contribuição para a economia nacional e a estratégia de crescimento e inovação que prossegue, a par das credenciais éticas e de sustentabilidade, levaram a que o Grupo fosse distinguido, em Junho de 2013, como a “Melhor Empresa da Europa”, pelos European Business Awards.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual superior a 1,5 mil milhões de euros.

Fruto de um recente investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais de plantas certificadas da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 110 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O Grupo promove a valorização e protecção da floresta desenvolvendo uma actividade de investigação própria e gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa, representando aproximadamente 50% do total da energia eléctrica produzida em Portugal a partir desta fonte renovável.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose com uma capacidade anual de 1,3 milhões de toneladas.

Para mais informações contactar:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

João Reis – joao.reis@lift.com.pt / 91 865 52 29