

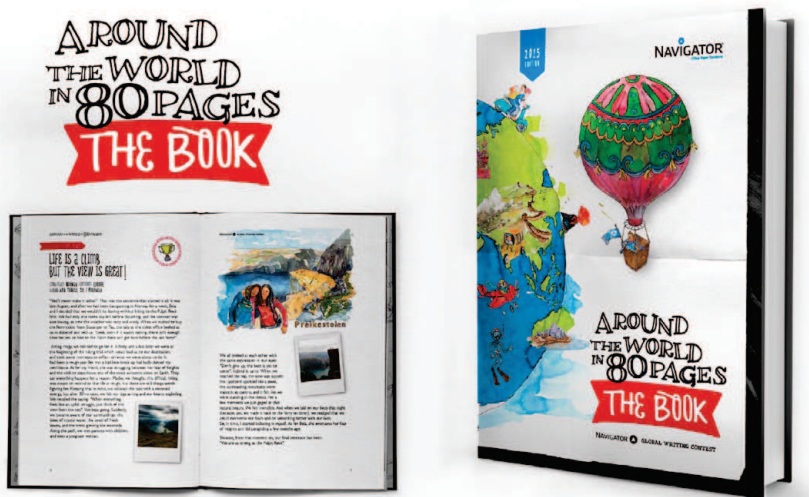


Press Release - 2 Fevereiro 2017

## Dois projectos da Navigator são distinguidos no 3º Festival dos Prémios Lusófonos da Criatividade.

A Navigator, marca de papel de escritório premium mais vendida em todo o Mundo, viu recentemente dois dos seus projetos, nas categorias de design e embalagem, a serem distinguidos pelos Prémios Lusófonos da Criatividade, iniciativa que dá a conhecer o que de melhor se faz em publicidade nos países de língua oficial portuguesa.

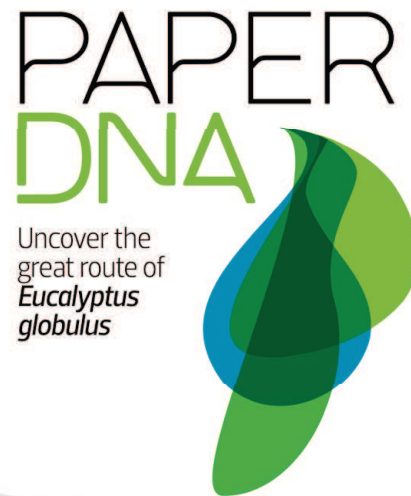
O primeiro foi para o projecto '**Around the World in 80 pages**', o concurso mundial de storytelling da Navigator que premeia as melhores histórias de viagem e que vive em vários suportes, como uma plataforma online, culminando na edição de um livro com as 80 melhores histórias de viagem. Foi no âmbito deste projecto que a Agência de criação e de gestão de Marcas Shift Thinkers, responsável pelo desenvolvimento criativo do projecto, recebeu um Bronze nos Prémios Lusófonos, na categoria de Design Gráfico de Material de Comunicação.





O outro projecto da Navigator distinguido nesta edição do festival da criatividade - **Navigator Pack Raw Materials** -, recebeu o Bronze de Design de Embalagem. Também desenvolvido criativamente pela Shift Thinkers, este Pack tem como objectivo tornar tangível o processo produtivo do papel. Com este Pack é possível ficar a conhecer de perto a matéria-prima estrela do papel Navigator - *Eucalyptus globulus* -, nos seus vários estágios, bem como todos os processos envolvidos no fabrico deste papel de excelência.

Os Prémios Lusófonos da Criatividade, é um festival internacional de criatividade sediado em Portugal e também o único mundialmente dedicado exclusivamente a premiar, homenagear e debater os mercados publicitários e de comunicação dos países de língua oficial portuguesa.





## Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP – Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas. É uma Empresa florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Companhia adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

Para mais informações contactar, por favor: Lift Consulting +351 21 466 65 00  
Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302  
Marta Pereira – marta.pereira@lift.com.pt | +351 934 847 486