



Informação à Imprensa – 30 de Junho de 2014

Navigator oferece 500 iPad mini em promoção mundial

Os consumidores da marca Navigator, papel de escritório *premium* mais vendido em todo o mundo, vão ter a oportunidade de ganhar um dos 500 iPad mini 16GB, numa acção de promoção à escala global que decorrerá este ano em simultâneo nos mais de 90 países onde a marca Navigator está presente.



Esta acção decorrerá entre 1 de Julho e 31 de Dezembro e, para participar, basta aos consumidores adquirirem uma resma de papel da marca Navigator, aceder ao website

www.navigator-paper.com e introduzir o código que se encontra impresso no verso de cada resma, juntamente com os dados pessoais, para depois descobrir se o código é um dos 500 premiados com espetacular um iPad Mini.

A promoção tem como principal objectivo premiar a fidelidade dos consumidores da Navigator em todo o mundo, estando em jogo 500 iPad Mini 16GB, um dos *gadgets* tecnológicos mais desejados e apelativos do momento. Graças à dimensão mundial da marca Navigator, a promoção será lançada simultaneamente em todos os mercados onde a marca está presente nos cinco continentes, pretendendo reforçar a imagem e notoriedade da Navigator enquanto marca global, bem como a sua associação a tecnologia inovadora, através da atribuição de um prémio com significativo valor acrescentado.

"A Navigator é hoje reconhecida em todo mundo como a marca premium líder no seu segmento. Todos os anos surpreendemos o mercado com soluções tecnologicamente inovadoras que respondem às necessidades dos nossos consumidores e que aumentam a diferenciação da Navigator em relação aos restantes concorrentes. A dimensão global da promoção deste ano e o valor do prémio permitem reforçar a imagem e os benefícios da marca junto dos consumidores: Desempenho, Inovação e Liderança", sustenta Ricardo Ferreira, Brand Manager da Navigator.



"Desde há vários anos, todas as resmas de Navigator possuem um código único impresso no seu verso, código esse que vai poder ser utilizado a partir de 1 de Julho, para premiar os consumidores da marca com um dos 500 iPad Mini 16GB que temos para oferecer. A nossa página de [Facebook](#) será um dos meios de comunicação primordial para a divulgação desta campanha, bem como a base de contactos da marca, de promoções anteriores, que será usada para acções de e-mail marketing para as diversas dezenas de milhar de consumidores que dela fazem parte.", acrescenta Ricardo Ferreira.

Recorde-se que, desde 2004, a Navigator tem premiado os seus clientes através de promoções globais com um extraordinário envolvimento dos consumidores. A elevada participação na última promoção, com 333 iPad 2 em jogo, resultou em mais de 2,4 milhões de participações, de cerca de 1 milhão de consumidores, com origem em mais de 100 países em todo o mundo. É este o número recorde de participações que se pretende agora ultrapassar, voltando a surpreender os consumidores de papel Navigator com mais uma promoção inovadora a nível global.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o segundo maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens e 7% da movimentação de carga contentorizada e convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2013, o grupo Portucel Soporcel atingiu novos níveis máximos de volume de produção e de vendas de papel, consolidando a sua posição de líder europeu de

papel fino não revestido de impressão e escrita (UWF). As exportações do Grupo corresponderam a 1 215 milhões de euros e o volume de negócios aumentou para 1 530,6 milhões de euros.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal um património florestal de cerca de 120 mil hectares, certificado pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica.

Fruto do investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

As vendas do Grupo têm como destino 118 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA. A sua posição de liderança internacional, a forte contribuição para a economia nacional e a estratégia de crescimento e inovação que prossegue, a par das credenciais éticas e de sustentabilidade, levaram a que o Grupo fosse nomeado, em 2013, como a “Melhor Empresa da Europa”, pelos European Business Awards

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de energia verde a partir de biomassa, sendo responsável por mais de 50% do total da produção do país.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose com uma capacidade anual de 1,3 milhões de toneladas.

www.portucelsoporcel.com

