

GRUPO DESTACA-SE NA PAPERWORLD EM FRANKFURT

A maior feira do mundo dedicada a papel e material de escritório, a Paperworld, que decorreu na cidade alemã de Frankfurt de 29 de Janeiro a 1 de Fevereiro, contou com a presença destacada do grupo Portucel Soporcel. Nesta feira, que funciona como uma montra internacional do melhor que se faz no sector, o Grupo apresentou num stand de 314m² as suas mais recentes novidades, reafirmando a sua posição de maior produtor europeu de papéis finos não revestidos.



Em foco esteve a apresentação das novas imagens das marcas Navigator, Discovery e Pioneer. Com a aposta na renovação da imagem destas marcas de papel de escritório, o Grupo pretende torná-las mais atractivas e inovadoras para os respectivos segmentos-alvo, mantendo o conceito, posicionamento e personalidade de cada uma.

Estes lançamentos representaram o culminar de um trabalho desenvolvido ao longo dos últimos dois anos, que envolveu diversas agências especializadas em branding e estudos de mercado realizados em seis países Europeus.



Ao nível dos papéis de escritório marcaram também presença na Paperworld 2011 as marcas Inacopia, Explorer, Target e Multioffice.

Nesta edição de 2010, é ainda de destacar a introdução do rótulo ecológico Ecolabel nas principais marcas do Grupo. O Ecolabel é um sistema que visa distinguir e promover produtos ecológicos em vários segmentos, incluindo os relativos ao papel para cópia e ao papel para aplicações na indústria gráfica.



A Paperworld revela-se assim como umas das feiras mais importantes em que o Grupo participa e aposta anualmente.

