

Informação à Imprensa – 26 de Abril de 2010

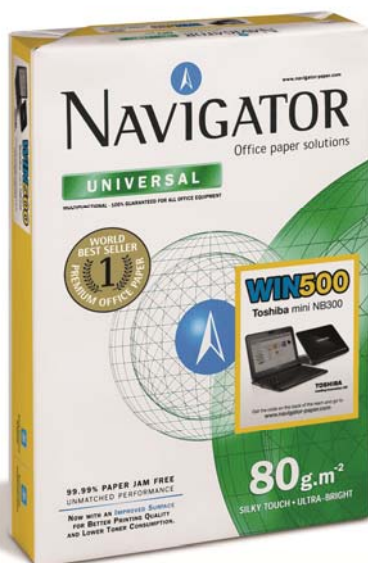
Promoção mundial decorre de Maio a Novembro de 2010

## Promoção Navigator oferece 500 mini-portáteis da Toshiba

- A promoção Navigator 2010 decorrerá em simultâneo em todos os países onde o papel Navigator é vendido: mais de 90 países dos cinco continentes. A campanha decorrerá de Maio a Novembro
- Basta comprar uma resma de papel Navigator e aceder ao site
- Além de 500 mini-portáteis Toshiba NB300, a promoção permitirá ainda ganhar 10 Apple iPhone 3G

A Navigator, a marca de papel de escritório *premium* mais vendida a nível mundial, vai lançar mais uma grande promoção destinada aos seus consumidores em todo o mundo. Os utilizadores da marca podem habilitar-se a ganhar 500 mini-portáteis da Toshiba nesta campanha que decorrerá de Maio a Novembro de 2010.

No seguimento das promoções dos anos anteriores, a Navigator vai novamente recompensar os seus consumidores com um prémio muito apelativo, moderno e tecnologicamente sofisticado. Para participar na promoção Navigator 2010, basta comprar uma resma de papel Navigator, aceder ao site [www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com), introduzir alguns dados simples como e-mail e país de origem e inserir o código da promoção que está impresso no verso de cada resma Navigator.



Ao aceder ao site o consumidor vai ser surpreendido com filmes temáticos bastante criativos, envolvendo o papel Navigator, após os quais poderá inserir o código promocional e verificar se foi um dos vencedores de um dos fantásticos mini-portáteis Toshiba NB300.

A marca Navigator dá assim mais um passo na promoção do papel de escritório *premium* ao lançar campanhas interactivas globais através do seu website. No ano passado, esta campanha

verdadeiramente Global atingiu o número recorde de mais de um milhão de participações, um crescimento de 49% em comparação com a promoção do ano anterior. No total dos sete meses de campanha registaram-se perto de 300 mil jogadores, mais que o dobro do ano anterior, tendo sido entregues 333 Apple iPhone 3G.

Para divulgar esta nova promoção aos consumidores, será lançada uma campanha de comunicação que inclui publicidade em imprensa escrita em diversos países, materiais promocionais, materiais impressos tais como posters, folhetos e postais, e ainda acções de e-mail marketing para mais de 200 mil contactos da base de dados da marca. Os participantes podem também convidar amigos a participar na promoção Navigator 2010, sendo que os 5 consumidores que consigam fazer aderir um maior número de amigos à promoção, ganham um iPhone.

Para os utilizadores que não vençam um dos 500 mini-portáteis a concurso, a marca Navigator oferece ainda a possibilidade de ganharem 5 iPhones.

Esta será a quinta campanha global lançada pela marca Navigator. Na promoção de 2004, a marca ofereceu bilhetes para o Campeonato Europeu de Futebol, realizado em Portugal e do qual o Navigator foi patrocinador. Passados dois anos, em 2006, a marca Navigator premiou os seus consumidores com iPods com vídeo. Em 2008, os concorrentes tiveram a oportunidade de ganhar sistemas de navegação Tom-Tom e, em 2009, iPhone 3G.

A realização de campanhas Navigator a nível mundial é, e continuará a ser, um dos métodos que a marca vai usar para premiar os seus consumidores, reforçando assim a sua notoriedade e posicionamento como marca de papel de escritório *premium* líder.

De realçar que, não obstante o seu preço *premium*, a gama Navigator apresentou um crescimento, no mercado europeu, de 8% face a 2008, apesar de a procura de papel de escritório na Europa e nos EUA ter sofrido uma contracção de cerca de 13% no mesmo período, quebra que se deveu à crise económica e financeira e consequente aumento do desemprego, situação que afecta significativamente o consumo de papel de escritório.

#### **Sobre o Navigator**

Tendo obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de

escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento *premium* de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

#### ***Sobre o grupo Portucel Soporcel***

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

A nova fábrica do Grupo, inaugurada no final de 2009, tem um impacto significativo na economia nacional permitindo elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O grupo Portucel Soporcel ocupa actualmente o 3º lugar no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal e possivelmente o primeiro em termos de valor acrescentado nacional, assegurando cerca de 3% das exportações portuguesas de bens.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,55 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões.

Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que em 2009 exportou cerca de 930 milhões de euros, o correspondente a aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A actual estrutura produtiva do Grupo é composta por uma fábrica de pasta em Cacia e dois complexos industriais integrados de produção de pasta e papel, localizados em Setúbal e Figueira da Foz, que são uma referência a nível internacional pela sua dimensão e sofisticação tecnológica

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 61% (Dez.09) das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino cerca de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, sendo 27% (Dez.09) das suas exportações dirigidas a mercados fora da União Europeia.

O grupo Portucel Soporcel tem uma política activa de desenvolvimento da floresta nacional, sendo responsável pelo maior número de árvores plantadas em Portugal. Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve em 2009 a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo prestigiado sistema PEFC - *Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes*, tendo também obtido a certificação pelo FSC - *Forest Stewardship Council* em Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa. Produz mais de 50% da energia eléctrica proveniente de biomassa em Portugal. Em 2009, produziu 1148 GWh de electricidade, o que representa 2,5 % da energia eléctrica produzida em Portugal.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)