

Press release - 29 Março, 2011

Grupo Portucel Soporcel participou na feira de referência da indústria gráfica do Sul da Europa

Novo conceito de comunicação Soporset apresentado na Graphispag 2011

- Presença das marcas offset: Soporset, Pioneer Graphic, Inaset, Explorer e Target Plus
- O segmento office também esteve representado com as marcas Navigator, Pioneer, Discovery, Explorer, Inacopia e Target

O grupo Portucel Soporcel marcou presença na Graphispag 2011, a feira de referência da indústria gráfica no Sul da Europa, que decorreu entre 22 e 26 de Março, em Barcelona. Neste evento, que recebeu mais de 40 000 visitantes, o Grupo apresentou as suas principais novidades da área gráfica, com especial destaque para o novo conceito de comunicação da marca Soporset.



Líder europeu no segmento de papéis offset e pre-print, o papel **Soporset** celebra 20 anos de sucesso no mercado com um novo conceito de comunicação. Inicialmente associado ao futebol e mais tarde ao desporto automóvel, o conceito da marca surge agora renovado acrescentando a ecologia e inovação ao valor principal veiculado pela marca – a performance. Presente em mais de 70

países, o papel Soporset foi pioneiro ao lançar a categoria pre-print no mercado logo no início dos anos 90. É um produto 100% biodegradável e reciclável, fabricado a partir de um recurso renovável plantado especificamente para este fim.

A gama Soporset é composta pelos produtos Premium Offset e Premium Pre-print tendo sido concebida para garantir não só o melhor desempenho na impressão offset como também numa posterior personalização em qualquer equipamento de escritório.

A **Inaset**, a primeira marca de papéis offset feita a partir de fibra de *Eucalyptus globulus*, esteve presente com as duas linhas de produtos da sua gama - Inaset Plus Offset e Inaset Plus Laser.



Os papéis Inaset, são reconhecidos pela sua elevada brancura e rigidez, assumindo-se como uma excelente opção para tornar os trabalhos gráficos uma verdadeira obra de arte. Tradição, experiência e confiança, são valores que continuam presentes na comunicação da marca numa ligação à arte de bem imprimir.



A gama **Pioneer Graphic**, lançada em 2006, também marcou presença neste certame, destacando-se pela forma inovadora como comunica os diferentes produtos, associando conceitos que envolvem o consumidor mais exigente: "Libertar a inspiração /Maximizar a qualidade/ Procurar a perfeição".

O Grupo apresentou ainda a gama Target Plus, com os seus produtos Pré Print e Offset.

No stand do grupo Portucel Soporcel esteve também representada a oferta para o segmento Office, nomeadamente as marcas Navigator, Pioneer e Discovery, que apresentaram recentemente uma nova imagem, e ainda as marcas Explorer, Inacopia e Target.

www.soporset.com

www.inaset-paper.com

www.pioneer-graphic.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O Grupo promove a valorização e protecção da floresta nacional gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares. O modelo de gestão encontra-se certificado por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.