

Informação à Imprensa – 09 de Novembro de 2011

Portas Abertas 2011 – O papel de Portugal no Mundo é mais importante do que imagina

Grupo Portucel Soporcel abre as portas da nova Fábrica de Papel em Setúbal à comunidade local

- **Iniciativa decorre nos dias 12, 19 e 26 de Novembro.**
- **Nova Fábrica de Papel contribuiu para posicionar o Grupo como líder no mercado europeu de papéis finos não revestidos e reforçou peso nas exportações nacionais.**

O grupo Portucel Soporcel vai abrir, neste mês de Novembro, as portas da nova Fábrica de Papel em Setúbal à comunidade local com o objectivo de dar a conhecer uma das mais modernas e sofisticadas unidades de produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos – UWF (Uncoated Woodfree paper), que contribuiu para posicionar o Grupo como líder europeu na produção deste tipos de papéis e reforçar o seu peso nas exportações nacionais.

O programa “Portas Abertas 2011 - O papel de Portugal no Mundo é mais importante do que imagina” vai decorrer durante três sábados seguidos - 12, 19 e 26 de Novembro, dirigindo-se à população em geral, associações e outras entidades. Haverá ainda um dia especialmente dedicado à visita de professores e alunos da Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Setúbal. Esta visita, que terá lugar no dia 22 de Novembro, visa estreitar os elos de cooperação que existem entre as duas instituições.

A iniciativa “Portas Abertas” decorre pelo segundo ano consecutivo. Em 2010 dirigiu-se aos colaboradores do Grupo e seus familiares, com o objectivo de reforçar a coesão interna; este ano, o público-alvo é a população de Setúbal, tendo esta iniciativa como principal finalidade aproximar a Empresa da comunidade envolvente dando a conhecer a sua actividade e importância para o desenvolvimento da região de Setúbal.

Nova Fábrica “ao vivo”

Os interessados em visitar a fábrica de papel inscreveram-se on-line, no site do grupo Portucel Soporcel ou por via telefónica (nº verde). O Grupo, em parceria com a Câmara Municipal de Setúbal, assegura o transporte entre o centro da cidade de Setúbal (Largo José Afonso) e a nova Fábrica de Papel. As visitas têm início às 10:30 e terminam às 13:30, incluindo um almoço convívio entre todos os participantes.

Durante a visita, os participantes vão ficar a conhecer a maior e mais sofisticada máquina de papel do Mundo. A visita tem início na Sala de Controlo, seguindo-se a Máquina de Papel, Armazém Robotizado, Sala de Impressão Offset, Transformação de bobinas em folhas e Expedição. Todos os visitantes terão assim oportunidade de ficar a conhecer melhor o grupo Portucel Soporcel e o papel determinante que desempenha na economia nacional e regional, na valorização da floresta portuguesa, e na preservação do meio ambiente, bem como a sua contribuição para a melhoria da qualidade de vida das comunidades envolventes.

Dado o enorme interesse que a população de Setúbal demonstrou em participar neste programa, as inscrições disponíveis foram preenchidas em poucos dias. É intenção do Grupo repetir esta iniciativa num futuro próximo possibilitando a participação de um maior número de pessoas.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O grupo Portucel Soporcel encontra-se entre os três maiores exportadores em Portugal, sendo possivelmente aquele que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa mais de 3% das exportações nacionais.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.

grupo Portucel Soporcel

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O Grupo promove a valorização e protecção da floresta gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares. A gestão sustentável praticada pelo Grupo encontra-se certificada pelos sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-32-001).

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.

www.portucelsoporcel.com