

Informação à imprensa – 8 de Fevereiro de 2011

Aumento de 25% das exportações para mais de 100 países do mundo nos cinco continentes

Vendas do grupo Portucel Soporcel representam 3% do total das exportações nacionais e 43% da exportação europeia de papel*

- Exportações ascendem a cerca de 1,2 mil milhões de euros
- Grupo cresce 20% na Europa e 30% nos EUA
- Marca Navigator é líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório
- Grupo representa 8% do total das exportações portuguesas para os EUA, 9% para a Polónia, 8% para a Suíça, 7% para a Itália, 20% para a Turquia, 15% para a Arábia Saudita e 17% para o Peru
- Grupo é responsável por 62% das exportações europeias de papel de escritório para o Médio Oriente e 65% para a América do Norte

As vendas do grupo Portucel Soporcel em 2010 representaram cerca de 3% das exportações de bens nacionais. O valor global das exportações ascendeu a cerca de 1,2 mil milhões de euros, o que representa um crescimento de 25% face ao ano anterior.

O grupo Portucel Soporcel encontra-se entre os maiores exportadores em Portugal, sendo possivelmente o que gera mais Valor Acrescentado Nacional na medida em que os seus produtos são obtidos essencialmente a partir de matérias-primas e recursos nacionais.

A maioria das vendas do Grupo dirigiu-se aos mercados externos tendo as vendas globais de papel ascendido a cerca de 1,4 milhões de toneladas, um aumento de 24% relativamente a 2009. Este desempenho foi alicerçado num crescimento de dois dígitos em todas as regiões do mundo e no alargamento da cobertura geográfica das vendas.

Grupo Portucel Soporcel cresce 20% na Europa e 30% nos EUA...

Em 2010 o grupo Portucel Soporcel cresceu cerca de 20% na Europa e 30% nos EUA, tendo representado 8% do total das exportações portuguesas para os EUA.

No mercado Europeu atingiu uma quota de 15% no segmento de papéis finos de impressão e escrita não revestidos conquistando perto de 190 mil toneladas adicionais.

A sua expressão é bem patente no sector a nível internacional: foi responsável por 59% das exportações europeias de papel fino de impressão e escrita não revestido para a América do Norte; 55% para África; 39% para o Médio Oriente, 37% para a América Latina e 2% para a Ásia.

Foi igualmente responsável por 58% das exportações de papel de escritório de toda a indústria europeia, tendo por destino cerca de 4 000 pontos de entrega em mais de 100 países nos cinco continentes. Representou 62% das exportações europeias de papel de escritório para o Médio Oriente e 65% para a América do Norte.

É ainda de realçar que representou 37% das exportações europeias de papel fino de impressão e escrita não revestido para a América Latina onde, em países como o Chile, mais de metade do papel para a indústria gráfica exportado da Europa foi proveniente do grupo Portucel Soporcel.

Destaca-se também o continente asiático onde o Grupo representou, no global das exportações europeias de papel fino de impressão e escrita não revestido, 13% para a Índia, 10% para a Coreia do Sul e 2% para a China.

...E reforça as vendas de produtos Premium

O aumento global do volume de vendas para os mercados internacionais consiste sobretudo em produtos transformados em folhas e produtos *Premium*. No primeiro ano de funcionamento da nova fábrica de papel de Setúbal, o Grupo manteve um elevado peso dos produtos *Premium* no seu volume de vendas, num contexto de forte acréscimo do volume vendido. De realçar que a quota de mercado estimada que o Grupo detém no segmento Premium na Europa corresponde a cerca de 45%.

Também as marcas de papel do grupo Portucel Soporcel reforçaram, de novo em 2010, a sua posição de relevo nos mercados europeus. De facto, o Grupo tem seguido uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias tendo registado um forte crescimento do volume de vendas correspondente a mais de 20%, o que permitiu a manutenção do peso das vendas destas marcas no total das vendas do Grupo nos 60%, valor ímpar em produtores de grande dimensão.

Especial destaque para Navigator, marca líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório, com um crescimento de 13% face a 2009 e Soporset, marca líder no segmento *print* na Europa, com reforço de 19% no volume vendido.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e de escrita não revestidos

O grupo Portucel Soporcel actua num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupa uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no *ranking* Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

Fontes: grupo Portucel Soporcel / INE (Nov 2010) e CEPIFINE (Dez 2010)

*) papel fino de impressão e escrita não revestido