



Comunicado de Imprensa – 14 de maio de 2022

No âmbito do propósito da Empresa em partilhar o seu saber na busca de um futuro melhor

## **Navigator apoia Centro Nacional de Cultura**

A The Navigator Company apoia o Centro Nacional de Cultura através da doação de papel para a elaboração do “Descobertas”, um boletim trimestral com informação cultural e notícias. A parceria, que teve início em 2018, contribui para fazer chegar mais informação e conhecimento desta Associação aos mais variados públicos que com ela contacta.

Este ano, a Companhia também apoia o programa literário DISQUIET, que trará a Lisboa, entre 23 de junho e 8 de julho, cerca de uma centena de escritores norte-americanos para uma série de encontros com escritores lusófonos.

Este apoio surge, assim, em linha com o propósito corporativo da Navigator em partilhar com a sociedade o saber, a experiência e os recursos, na busca de um futuro melhor. Por esse motivo, a Empresa procura reforçar a sua ligação a projetos de inclusão social e onde o papel assume uma importância fundamental, enquanto suporte, na sua concretização.

O Centro Nacional de Cultura é uma Associação Cultural de utilidade pública, criada em 1945 e liderada, desde então, por grandes figuras nacionais, como foi o caso de Sophia de Mello Breyner Andresen e Gonçalo Ribeiro Telles. A Associação, sedeadada no Chiado, tem como linhas de ação a defesa, divulgação e valorização do património cultural.

**Parcerias com diferentes projetos ao longo dos anos**

Esta não é a primeira vez que a Navigator se associa a projetos de cariz cultural e social. Exemplo disso é a parceria com a Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL) através da qual, desde 2019, disponibiliza sacos em papel aos visitantes da Feira do Livro, permitindo o transporte dos livros num único suporte amigo do ambiente.

A Navigator tem apoiado também as edições Tesouros das Bibliotecas Nacionais, iniciativa do jornal Público e da editora A Bela e o Monstro, ajudando a dar-lhes uma nova vida em papel, alguns mais de cinco séculos depois de terem sido escritos.

Outro exemplo é a colaboração, pelo quarto ano consecutivo, coma edição *Braille* da revista *Visão*, um projeto de Responsabilidade Social que visa dar acesso à informação para os invisuais, através da doação de papel para produção e impressão da revista.

Obtido a partir de recursos naturais e renováveis, o papel produzido pela Empresa é sustentável, ambientalmente responsável e reciclável, sendo obtido a partir de um recurso natural renovável, plantado especificamente para este fim. Como tal, faz parte das soluções naturais que contribuem para uma economia de baixo carbono e de base biológica, capazes de mitigar os efeitos das alterações climáticas.

A produção de papel é o resultado da laboração de uma indústria sustentável e transparente, que fomenta o aumento da biodiversidade e contribui para o incremento da área florestal europeia.

### **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12

milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC<sup>1</sup>® e PEFC<sup>2</sup>. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação

---

<sup>1</sup> FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

<sup>2</sup> PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Sandra Faria – [sandra.faria@lift.com.pt](mailto:sandra.faria@lift.com.pt) | +351 911 790 060

Catarina Frazão – [catarina.frazao@lift.com.pt](mailto:catarina.frazao@lift.com.pt) | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661