



Press Release – 8 fevereiro 2017

Navigator Dreams: Concurso Mundial de Design, 2017

O DREAMS ESTÁ DE VOLTA! NAVIGATOR DESAFIA DESIGNERS A DEIXAREM A SUA MARCA!

A Navigator, marca líder mundial de papel de escritório premium, acaba de lançar a terceira edição do concurso Navigator Dreams – Global Talent Design Contest.

Designers de todo o mundo terão novamente a oportunidade de criar o *layout* gráfico da resma Navigator Students, e deixar a sua marca no mundo do design. Aqueles que responderem ao desafio “Dream Big, Design Bigger” terão a possibilidade de ganhar prémios incríveis: *gadgets* topo de gama, que lhes darão liberdade para explorar o seu talento e a sua criatividade.

O concurso Navigator Dreams goza de grande reconhecimento no universo criativo pelas suas edições anteriores de 2016 e 2015, cujos grandes vencedores foram Alexandre Fontes (Brasil) e Renato Amaral (Portugal), respetivamente. Da primeira para a segunda edição as propostas duplicaram para um número total de 400 participações, provenientes de 35 países.

“É incrível que os jovens interajam com a Navigator, experimentando e pensando a marca numa perspetiva pessoal, partilhando as suas ideias através da criação de um novo *layout* para um dos nossos produtos, que se destina especialmente a um target mais jovem” – explica Ricardo Ferreira, *global brand manager* da Navigator.

Tal como nas edições passadas, o concurso *Navigator Dreams* premiará as três melhores propostas. O 3º premiado receberá um iPad® Pro, um Apple® Pencil e teclado. O 2º premiado ganha um Wacom® Mobile Studio Pro 13” com teclado, e o vencedor ganhará um Microsoft® Surface Studio, um Adobe® Pack, e a oportunidade de ter o seu trabalho exposto em 110 países de todo o mundo.

As propostas terão de ser submetidas até o dia 10 de março de 2017, no *site* do concurso. Antes do dia 20 de março a Navigator selecionará 30 finalistas de todas as propostas enviadas, que serão posteriormente avaliadas por um júri independente. Os vencedores serão anunciados no dia 10 de abril de 2017.

SEGUE-NOS



navigatordreams.com



Um júri de elite

O júri será composto por figuras importantes da marca Navigator, e por um conjunto de criativos de referência internacional. Por um lado, a representar a Navigator, temos António Redondo, membro do Conselho Administrativo da Navigator, Ricardo Ferreira e António Quirino Soares, Diretores de Marca e Marketing, respetivamente. Por outro lado, a representar a indústria criativa, teremos Javier Pereda e Anna Solsona, respetivamente Diretor Criativo e Diretora Artística da ESIETE, uma agência de design gráfico sediada em Barcelona, e Paulo Martins, que gere a Left, um estúdio de design independente em Amsterdão, e participou como diretor criativo em campanhas de renome à escala mundial.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Companhia é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Empresa representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu e o quinto a nível mundial de pasta branqueada de eucalipto BEKP (*Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*), e entrou no mercado do *tissue*, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu

SEGUE-NOS



navigatordreams.com



A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento premium de papéis de escritório.

As vendas da Empresa têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas. É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Companhia adquiriu uma fábrica de papel *tissue*, está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de *pellets* nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho

joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302

Marta Pereira

marta.pereira@lift.com.pt | +351 934 847 486

SEGUE-NOS



navigatordreams.com