

Informação à Imprensa – 17 de Fevereiro de 2010

Grande sucesso no número de países participantes

Campanha Inacopia Elite alargada até final de Maio

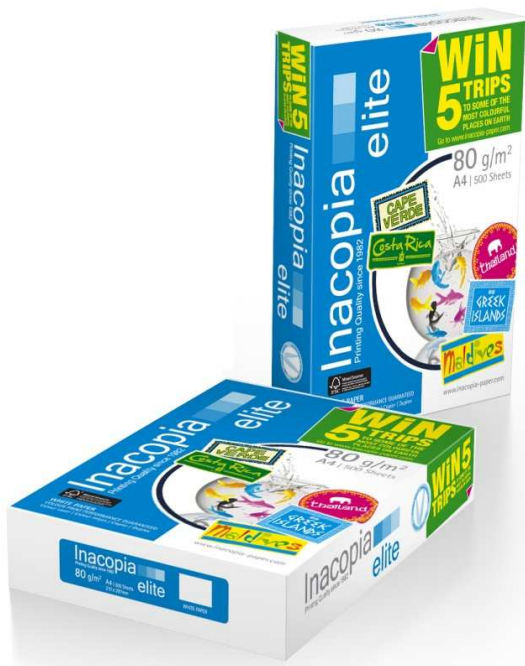


- A Inacopia leva-o a sítios coloridos em todo o mundo (Cabo Verde, Ilhas Gregas, Costa Rica, Tailândia, Maldivas)
- A promoção Inacopia Elite “A Colourful World” decorre em simultâneo em todos os países onde o papel Inacopia é vendido: cerca de 30
- Vá ao site Promocional Inacopia (<http://www.inacopia-paper.com/>), jogue e habilite-se a ganhar uma viagem e vales da Amazon

A promoção Inacopia Elite “A colourful World”, que se iniciou em Agosto de 2009, foi alargada até ao final do mês de Maio, duplicando as hipóteses de ganhar uma das viagens a destinos exóticos e vales da Amazon.

As participações na promoção são feitas através de um jogo no site da marca, www.inacopia-paper.com, que apela aos conhecimentos dos consumidores, levando-os à descoberta de um Mundo feito de cores.

Neste jogo online são colocadas duas perguntas sobre o tema da cor (sempre relacionadas com os destinos das viagens a concurso). O jogador mais rápido a responder, ganha uma magnífica viagem e estadia para duas pessoas, para esse destino.



No período anterior da promoção quatro dos cinco prémios foram entregues a concorrentes portugueses. O número de prémios foi igualmente alargado, havendo vouchers da Amazon para oferecer aos classificados entre o 2º e o 20º lugar.

Este concurso pretende reforçar a associação do Inacopia Elite aos seus valores fundamentais – a utilização da cor e excelente qualidade de impressão aliada à elevada performance - e envolver o consumidor com o produto, ao mesmo tempo que dá a conhecer a importância da cor em vários países e culturas, como forma de expressão e comunicação.

Inacopia 
Printing Quality Since 1982



www.inacopia-paper.com