



Comunicado de Imprensa - 4 de janeiro de 2022

Energia, logística e *commodities* registam subidas inesperadas e continuadas de preço

The Navigator Company aplica adicional de 15% aos preços do tissue em virtude do forte aumento de custos

A The Navigator Company anunciou hoje que aplicará um *surcharge* (valor adicional) de energia, logística e *commodities* aos preços dos seus papéis tissue (papel higiénico, guardanapos, rolos de cozinha, toalhas de mão, etc.), majorando-os em 15% para fazer frente ao inesperado e continuado aumento dos seus principais fatores de custo.

A aplicação deste *surcharge* será efetiva a partir do próximo dia 15 de janeiro. A sua continuidade e o montante serão revistos mensalmente com base na evolução das condições do mercado.

A mudança global na economia que estamos a viver, com impactos dramáticos, afeta a indústria de forma generalizada através do aumento insustentável e continuado dos seus principais fatores de custo, nomeadamente energia elétrica, gás natural, celulose, químicos, materiais de embalagem, paletes de madeira e logística.

A Navigator acredita que esta medida excecional é imperativa para garantir a sustentabilidade a longo prazo não só do seu modelo de negócio como também da cadeia global de abastecimento, junto dos seus Clientes e Fornecedores.

A Companhia continuará a desenvolver o negócio em parceria com os seus Clientes, reforçando a sua proposta de valor, nomeadamente a elevada qualidade dos seus produtos, do seu serviço e das suas inovações.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informação, contactar:

Lift Consulting – + 351 21 466 65 00

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Frazão – catarina.fraza@lift.com.pt | +351 918 448 087

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661