



Comunicado de Imprensa – 18 de março de 2022

Para celebrar o Dia Internacional das Florestas

Dá a Mão à Floresta dá a conhecer os “Cheiros da Floresta” e oferece árvores ao Dino Parque

Muitos são os cheiros que vêm da floresta. Como tal, nos dias 26 e 27 de março, o “Dá a Mão à Floresta”, um projeto lúdico-educativo da The Navigator Company, dedicado a crianças dos 4 aos 10 anos, apresenta alguns destes aromas aos visitantes do Dino Parque, na Lourinhã, numa experiência marcada por uma forte componente sensorial.

A iniciativa “Cheiros de Floresta”, insere-se no âmbito das atividades que o parque temático, dedicado à história dos dinossauros, vai oferecer aos visitantes para assinalar e comemorar a sua semana do ambiente.

Além de poderem cheirar, imaginar e aprender sobre alguns dos muitos aromas que encontramos nas florestas portuguesas, ou que usamos no nosso dia a dia, os mais novos podem explorar e conhecer os muitos benefícios que as árvores nos proporcionam e levar para casa os seus cheiros preferidos, num saquinho de pano aromatizado.

No espaço do “Dá a Mão à Floresta” no Dino Parque, os mais novos poderão também realizar várias atividades em papel, relacionadas com a floresta e a proteção do ambiente. A revista Dá a Mão à Floresta será oferecida a todas as crianças presentes no evento.

A presença no Dino Parque é uma das várias atividades desenvolvidas pelo projeto “Dá a Mão à Floresta”, no âmbito do Dia Internacional das Florestas, que têm como principal objetivo sensibilizar o público infantojuvenil para a necessidade de proteger e valorizar a floresta nacional.

Plantação de árvores no Dino Parque

Além dos “Cheiros de Floresta” e da história dos dinossauros, será realizada uma plantação de árvores no Dino Parque, doadas pela The Navigator Company, através dos seus Viveiros Aliança. Esta iniciativa realiza-se no dia 21 de março, como forma de celebrar o Dia Internacional das Florestas.

Entre as árvores a plantar encontram-se espécies como o cedro-do-buçaco, o medronheiro ou carvalhos, que vão reforçar a área florestal deste parque ao ar livre.

Este é mais um contributo da Navigator para sensibilizar as camadas mais jovens para a necessidade de proteção da floresta e da sua biodiversidade. De salientar que, atualmente, nas florestas sob gestão da The Navigator Company estão identificadas 241 espécies de fauna e 800 espécies e subespécies de flora. Todas são alvo de monitorização regular, sobretudo aquelas com estatuto de conservação “em perigo”. Além disso, 4 162 hectares da área de floresta gerida pela Navigator estão classificados como *habitats* protegidos pela Rede Natura 2000.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 33% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,59 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" - num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster -, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Frazão – catarina.fraza@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661